



SPECIAL
MEDIA

MEDIADATEN

SIEGESSÄULE | L.MAG |
KOMPASS | GAY GUIDE BERLIN |
PLACE2BE.BERLIN

2026

PRINT, ONLINE,
SOCIAL MEDIA & EVENTS

VERLAG & ZIELGRUPPE

Fakten	02
Kund*innen und Partner*innen	03

PRINTMEDIEN

SIEGESSÄULE	04
L.MAG	09
SIEGESSÄULE Kompass	13
Gay Guide Berlin	16

TOURISMUS

Place2be.Berlin	18
-----------------	----

EVENTS

Beratung & Vermittlung	19
Lesbisch-Schwules Stadtfest Berlin	20
Queens & Flowers	21

ONLINEDIENSTLEISTUNGEN

SDL- und Queer-Channel	22
Bannerwerbung	23
Online-Advertiser	24
Premium Listing Map	25

SOCIAL MEDIA

Instagram Stories	26
-------------------	----

KONTAKT

Ansprechpartner*innen	27
-----------------------	----

AGB

28

WARUM WERBEN BEI SPECIAL MEDIA?

- Größter LGBTIQ*-Verlag Europas
- Etablierte Publikationen (seit 1984)
- Werbemöglichkeiten bei LGBTIQ*-Events und auf LGBTIQ*-Online-Portalen
- Starke Verwurzelung in der LGBTIQ*-Community
- Überdurchschnittlich kaufkräftige, gebildete und treue Leser*innen

2026 WIRD DAS JAHR DES AUFBRUCHS!

Seit über 40 Jahren ist die SIEGESSÄULE mehr als ein Magazin – sie ist Bühne, Heimat und Archiv queerer Geschichten und Geschichte. Was mit der Schwulenbewegung im West-Berlin der 1980er begann, hat sich zu einem unabhängigen Medium für die gesamte LGBTIQ*-Community entwickelt – mutig, unbequem, unüberhörbar. Das gilt für alle unsere Medien, print wie digital.



Jetzt machen wir den nächsten Schritt:

Unser Verlag wandelt sich zu einer Genossenschaft, damit unsere Medien auch in Zukunft politisch unabhängig und wirtschaftlich sicher bleiben, getragen von denen, die sie nutzen, lesen und lieben. Eine Genossenschaft ist eine demokratische Organisationsform, die gut zu unseren Medien passt und den Verlag breiter und resilenter aufstellen wird. Wir freuen uns darauf!

Mehr Infos zu unserer Kampagne: www.komplizin-werden.de

¹LGBTIQ*: Abkürzung für Lesben, Schwule, Bisexuelle, Transgender/Trans*, Intersexuelle und Queers

KULTUR- & KOOPERATIONSPARTNER*INNEN 2025 (AUSWAHL)

- Bar jeder Vernunft/Tipi am Kanzleramt
- Friedrichstadt-Palast
- Komische Oper
- BKA – Berliner Kabarett Anstalt
- Staatsballett Berlin
- Sophiensæle

- GAZE - Queer Photo Award
- Heroines of Sound - Musikfestival
- Pop! Andy Warhol & The Velvet Underground
- Prout Performer
- Hamburg International Queer Film Festival
- Lesbisch-Schwules Stadtfest Berlin
- Tanz im August - Internationales Festival
- Liaisons - Georg Kolbe Museum

KUND*INNEN 2025 (AUSWAHL)



Riller & Schnauck
SIEGESSÄULE 02/25



Boyberry
SIEGESSÄULE 03/25



Gilead Science
SIEGESSÄULE 04/25



Mr. Riegillio
SIEGESSÄULE 10/25



Antidiskriminierungsstelle des Bundes
L.MAG 01/25



Taxi Berlin
L.MAG 04/25

SIEGESSÄULE MAGAZIN

**Das auflagenstärkste Stadtmagazin Berlins!
Europas größtes queeres Stadtmagazin!**

SIEGESSÄULE steht für Berlin seit 1984.

Szenenah, meinungsbildend und unabhängig bietet SIEGESSÄULE journalistisch recherchierte Artikel und Berlin-Themen aus Politik und Community sowie aktuelle Kulturerichterstattung.

Zusammen mit dem umfassenden queeren Terminkalender macht das SIEGESSÄULE zum meistgelesenen Stadtmagazin Berlins.

Berlin ist eine internationale Metropole – deshalb bietet SIEGESSÄULE viele wichtige Rubriken zweisprachig auf **Deutsch und Englisch** an.

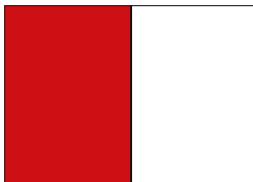
- **Druckauflage:** Ø 40.000
- **Seitenumfang:** Zwischen 68 und 108 Seiten
- **Erscheinungsweise:** Monatlich
- **Vertrieb:** Kostenlos an über 1.000 Auslagestellen in Berlin und Potsdam
- **Reichweite online:** Ø 350.000 Page Impressions pro Monat auf siegessaeule.de
- **Social Media:** Über 16.300 Facebook Fans und über 18.000 Instagram Follower
- **E-Paper:** 1.200 Unique User pro Ausgabe



SIEGESSÄULE SONDERFORMATE

UMSCHLAGSEITEN

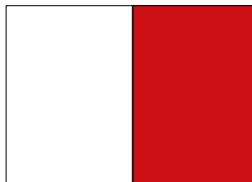
U2



innere Umschlagseite vorn

4.890 Euro

U3



innere Umschlagseite hinten

4.890 Euro

U4

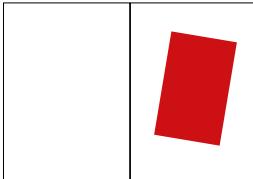


äußere Umschlagseite hinten

5.690 Euro

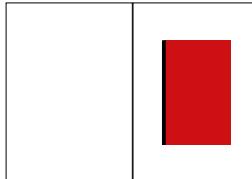
EXTRAS

Beilage



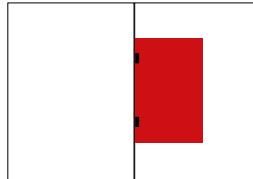
100 Euro / 1.000 Expl.

Beiklebung



120 Euro / 1.000 Expl.

Beiheftung



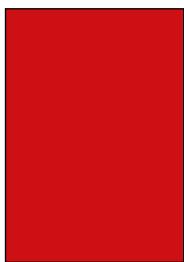
140 Euro / 1.000 Expl.

SIEGESSÄULE UMSCHLAGSEITEN 2025 (AUSWAHL)



SIEGESSÄULE ANZEIGENFORMATE & PREISE

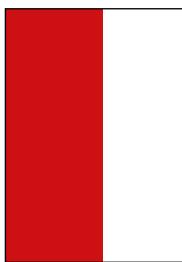
1/1 Seite



Satzsp.: 190 x 260 mm
*Anschn.: 210 x 297 mm

4.490 Euro

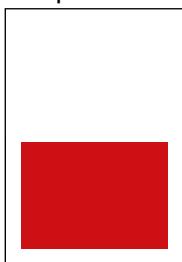
1/2 hoch



Satzsp.: 93 x 260 mm
*Anschn.: 102 x 297 mm

2.245 Euro

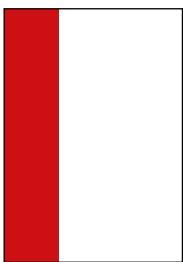
1/2 quer



Satzsp.: 190 x 127 mm
kein Anschnitt möglich

2.245 Euro

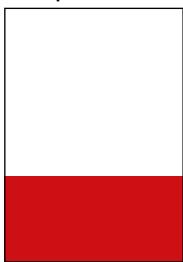
1/3 hoch



Satzsp.: 60 x 260 mm
*Anschn.: 70 x 297 mm

1.490 Euro

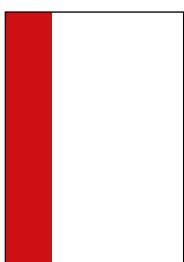
1/3 quer



Satzsp.: 190 x 83 mm
*Anschn.: 210 x 96 mm

1.490 Euro

1/4 hoch



Satzsp.: 45 x 260 mm
*Anschn.: 55 x 297 mm

1.100 Euro

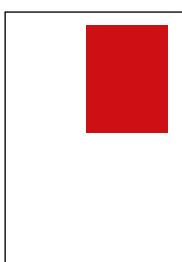
1/4 quer



Satzsp.: 190 x 61 mm
*Anschn.: 210 x 71 mm

1.100 Euro

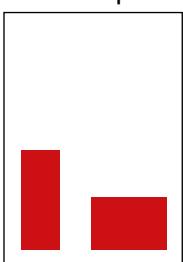
1/4 Eck



Satzsp.: 93 x 127 mm

1.100 Euro

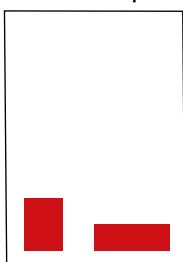
1/8 hoch/quer



Satzsp.: 45 x 127 mm
oder: 93 x 61 mm

550 Euro

1/16 hoch/quer



Satzsp.: 45 x 61 mm
oder: 93 x 29 mm

275 Euro

RABATTE

Ab 3 Anzeigen pro Jahr:
10 % Nachlass

Ab 6 Anzeigen pro Jahr:
15 % Nachlass

Ab 12 Anzeigen pro Jahr:
20 % Nachlass

GRAFIK-SERVICE
+20%
AUF DEN ANZEIGENPREIS

- Erstellung der Anzeige
- Zwei Korrekturschleifen inkl.
- Keine Freigabe offener Dateien
- Nutzung nur in Medien der Special Media SDL GmbH

*Alle Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe umlaufend

SIEGESSÄULE STOPPERFORMATE

STOPPERFORMATE IM HEFT

*Alle Stopperformate bitte ohne Beschnittzugabe anlegen

Stopper B*

60 x 28 mm

150 Euro

Stopper C*

28 x 45 mm

90 Euro

Stopper D*

60 x 45 mm

195 Euro

ONLINE-STOPPER AUF UNSERER WEBSITE

Online-Stopper**

748 x 90 px
90 Euro

**Dateiformate: GIF, JPG oder PNG

Dateigröße: Maximal 100 KB

Verlinkung: URL zur Website, Ticketshop o. Ä.

KULTUR-PAKET

Für jeden Stopper im Heft (Format B, C oder D) in Kombination mit einem Online-Stopper und einer Instagram Story (siehe S. 26) gibt es **20 % Rabatt!**

Beispiele B + Online + Story C + Online + Story D + Online + Story

ohne Rabatt	340 Euro	280 Euro	385 Euro
mit Rabatt	272 Euro	224 Euro	308 Euro

TERMINTEIL IM HEFT



D



Fr 13.10.

BOWIE IN BERLIN

ETERNAL LINE

CLUBS

Kultur

Clubs

C

PROGRAMM 53

by Froggy & Wanda

1.10.2025

2.10.2025

3.10.2025

4.10.2025

5.10.2025

6.10.2025

7.10.2025

8.10.2025

9.10.2025

10.10.2025

11.10.2025

12.10.2025

13.10.2025

14.10.2025

15.10.2025

16.10.2025

17.10.2025

18.10.2025

19.10.2025

20.10.2025

21.10.2025

22.10.2025

23.10.2025

24.10.2025

25.10.2025

26.10.2025

27.10.2025

28.10.2025

29.10.2025

30.10.2025

31.10.2025

32.10.2025

33.10.2025

34.10.2025

35.10.2025

36.10.2025

37.10.2025

38.10.2025

39.10.2025

40.10.2025

41.10.2025

42.10.2025

43.10.2025

44.10.2025

45.10.2025

46.10.2025

47.10.2025

48.10.2025

49.10.2025

50.10.2025

51.10.2025

52.10.2025

53.10.2025

54.10.2025

55.10.2025

56.10.2025

57.10.2025

58.10.2025

59.10.2025

60.10.2025

61.10.2025

62.10.2025

63.10.2025

64.10.2025

65.10.2025

66.10.2025

67.10.2025

68.10.2025

69.10.2025

70.10.2025

71.10.2025

72.10.2025

73.10.2025

74.10.2025

75.10.2025

76.10.2025

77.10.2025

78.10.2025

79.10.2025

80.10.2025

81.10.2025

82.10.2025

83.10.2025

84.10.2025

85.10.2025

86.10.2025

87.10.2025

88.10.2025

89.10.2025

90.10.2025

91.10.2025

92.10.2025

93.10.2025

94.10.2025

95.10.2025

96.10.2025

97.10.2025

98.10.2025

99.10.2025

100.10.2025

101.10.2025

102.10.2025

103.10.2025

104.10.2025

105.10.2025

106.10.2025

107.10.2025

108.10.2025

109.10.2025

110.10.2025

111.10.2025

112.10.2025

113.10.2025

114.10.2025

115.10.2025

116.10.2025

117.10.2025

118.10.2025

119.10.2025

120.10.2025

121.10.2025

122.10.2025

123.10.2025

124.10.2025

125.10.2025

126.10.2025

127.10.2025

128.10.2025

129.10.2025

130.10.2025

131.10.2025

132.10.2025

133.10.2025

134.10.2025

135.10.2025

136.10.2025

137.10.2025

138.10.2025

139.10.2025

140.10.2025

141.10.2025

142.10.2025

143.10.2025

144.10.2025

145.10.2025

146.10.2025

147.10.2025

148.10.2025

149.10.2025

150.10.2025

151.10.2025

152.10.2025

153.10.2025

154.10.2025

155.10.2025

156.10.2025

157.10.2025

158.10.2025

159.10.2025

160.10.2025

161.10.2025

162.10.2025

163.10.2025

164.10.2025

165.10.2025

166.10.2025

167.10.2025

168.10.2025

169.10.2025

170.10.2025

171.10.2025

172.10.2025

173.10.2025

174.10.2025

175.10.2025

176.10.2025

177.10.2025

178.10.2025

179.10.2025

180.10.2025

181.10.2025

182.10.2025

183.10.2025

184.10.2025

185.10.2025

186.10.2025

187.10.2025

188.10.2025

189.10.2025

190.10.2025

191.10.2025

192.10.2025

193.10.2025

194.10.2025

195.10.2025

196.10.2025

197.10.2025

198.10.2025

199.10.2025

200.10.2025

201.10.2025

202.10.2025

203.10.2025

204.10.2025

205.10.2025

206.10.2025

207.10.2025

208.10.2025

209.10.2025

210.10.2025

211.10.2025

212.10.2025

213.10.2025

214.10.2025

215.10.2025

216.10.2025

217.10.2025

218.10.2025

219.10.2025

220.10.2025

221.10.2025

222.10.2025

223.10.2025

224.10.2025

225.10.2025

226.10.2025

227.10.2025

228.10.2025

229.10.2025

230.10.2025

231.10.2025

232.10.2025

233.10.2025

234.10.2025

235.10.2025

236.10.2025

237.10.2025

238.10.2025

239.10.2025

240.10.2025

241.10.2025

242.10.2025

243.10.2025

244.10.2025

245.10.2025

246.10.2025

247.10.2025

248.10.2025

249.10.2025

250.10.2025

251.10.2025

252.10.2025

253.10.2025

254.10.2025

255.10.2025

256.10.2025

257.10.2025

258.10.2025

259.10.2025

260.10.2025

261.10.2025

262.10.2025

263.10.2025

264.10.2025

265.10.2025

266.10.2025

267.10.2025

268.10.2025

269.10.2025

270.10.2025

271.10.2025

272.10.2025

273.10.2025

274.10.2025

275.10.2025

276.10.2025

277.10.2025

278.10.2025

279.10.2025

280.10.2025

281.10.2025

282.10.2025

283.10.2025

284.10.2025

285.10.2025

286.10.2025

287.10.2025

288.10.2025

289.10.2025

290.10.2025

291.10.2025

292.10.2025

293.10.2025

294.10.2025

295.10.2025

296.10.2025

297.10.2025

298.10.2025

299.10.2025

300.10.2025

301.10.2025

302.10.2025

303.10.2025

304.10.2025

305.10.2025

306.10.2025

307.10.2025

308.10.2025

309.10.2025

310.10.2025

311.10.2025

312.10.2025

313.10.2025

314.10.2025

315.10.2025

316.10.2025

317.10.2025

318.10.2025

319.10.2025

320.10.2025

321.10.2025

322.10.2025

323.10.2025

324.10.2025

325.10.2025

326.10.2025

327.10.2025

328.10.2025

329.10.2025

330.10.2025

331.10.2025

332.10.2025

333.10.2025

334.10.2025

335.10.2025

336.10.2025

337.10.2025

338.10.2025

339.10.2025

340.10.2025

341.10.2025

342.10.2025

343.10.2025

344.10.2025

345.10.2025

346.10.2025

347.10.2025

348.10.2025

349.10.2025

350.10.2025

351.10.2025

352.10.2025

353.10.2025

354.10.2025

355.10.2025

356.10.2025

357.10.2025

358.10.2025

359.10.2025

360.10.2025

361.10.2025

362.10.2025

363.10.2025

364.10.2025

365.10.2025

366.10.2025

367.10.2025

368.10.2025

369.10.2025

370.10.2025

371.10.2025

372.10.2025

373.10.2025

374.10.2025

375.10.2025

376.10.2025

377.10.2025

378.10.2025

379.10.2025

380.10.2025

381.10.2025

382.10.2025

383.10.2025

384.10.2025

385.10.2025

386.10.2025

387.10.2025

388.10.2025

389.10.2025

390.10.2025

391.10.2025

392.10.2025

393.10.2025

394.10.2025

395.10.2025

396.10.2025

397.10.2025

398.10.2025

399.10.2025

400.10.2025

401.10.2025

402.10.2025

403.10.2025

404.10.2025

405.10.2025

406.10.2025

407.10.2025

408.10.2025

409.10.2025

410.10.2025

411.10.2025

412.10.2025

413.10.2025

414.10.2025

415.10.2025

416.10.2025

417.10.2025

418.10.2025

419.10.2025

420.10.2025

421.10.2025

422.10.2025

423.10.2025

424.10.2025

425.10.2025

426.10.2025

427.10.2025

428.10.2025

429.10.2025

430.10.2025

431.10.2025

432.10.2025

433.10.2025

434.10.2025

435.10.2025

436.10.2025

437.10.2025

438.10.2025

439.10.2025

440.10.2025

441.10.2025

442.10.2025

443.10.2025

444.10.2025

445.10.2025

446.10.2025

447.10.2025

448.10.2025

449.10.2025

450.10.2025

451.10.2025

452.10.2025

453.10.2025

454.10.2025

455.10.2025

456.10.2025

457.10.2025

458.10.2025

459.10.2025

460.10.2025

461.10.2025

462.10.2025

463.10.2025

464.10.2025

465.10.2025

466.10.2025

467.10.2025

468.10.2025

469.10.2025

470.10.2025

471.10.2025

472.10.2025

473.10.2025

474.10.2025

475.10.2025

476.10.2025

477.10.2025

478.10.2025

479.10.2025

480.10.2025

481.10.2025

482.10.2025

483.10.2025

484.10.2025

485.10.2025

486.10.2025

487.10.2025

488.10.2025

489.10.2025

490.10.2025

491.10.2025

492.10.2025

493.10.2025

494.10.2025

495.10.2025

496.10.2025

497.10.2025

498.10.2025

499.10.2025

500.10.2025

501.10.2025

502.10.2025

503.10.2025

504.10.2025

505.10.2025

506.10.2025

507.10.2025

508.10.2025

509.10.2025

510.10.2025

511.10.2025

512.10.2025

513.10.2025

514.10.2025

515.10.2025

516.10.2025

517.10.2025

518.10.2025

519.10.2025

520.10.2025

521.10.2025

522.10.2025

523.10.2025

524.10.2025

525.10.2025

526.10.2025

527.10.2025

528.10.2025

529.10.2025

530.10.2025

531.10.2025

532.10.2025

533.10.2025

534.10.2025

535.10.2025

536.10.2025

537.10.2025

538.10.2025

539.10.2025

540.10.2025

541.10.2025

542.10.2025

543.10.2025

544.10.2025

545.10.2025

546.10.2025

547.10.2025

548.10.2025

549.10.2025

550.10.2025

551.10.2025

552.10.2025

553.10.2025

554.10.2025

555.10.2025

556.10.2025

557.10.2025

558.10.2025

559.10.2025

560.10.2025

561.10.2025

562.10.2025

563.10.2025

564.10.2025

565.10.2025

566.10.2025

567.10.2025

568.10.2025

569.10.2025

570.10.2025

571.10.2025

572.10.2025

573.10.2025

574.10.2025

575.10.2025

576.10.2025

577.10.2025

578.10.2025

579.10.2025

580.10.2025

581.10.2025

582.10.2025

583.10.2025

584.10.2025

585.10.2025

586.10.2025

587.10.2025

588.10.2025

589.10.2025

590.10.2025

591.10.2025

592.10.2025

593.10.2025

594.10.2025

595.10.2025

596.10.2025

597.10.2025

598.10.2025

599.10.2025

600.10.2025

601.10.2025

602.10.2025

603.10.2025

604.10.2025

605.10.2025

606.10.2025

607.10.2025

608.10.2025

609.10.2025

610.10.2025

611.10.2025

612.10.2025

613.10.2025

614.10.2025

615.10.2025

616.10.2025

617.10.2025

618.10.2025

619.10.2025

620.10.2025

621.10.2025

622.10.2025

623.10.2025

624.10.2025

625.10.2025

626.10.2025

627.10.2025

628.10.2025

629.10.2025

630.10.2025

631.10.2025

632.10.2025

633.10.2025

634.10.2025

635.10.2025

636.10.2025

637.10.2025

638.10.2025

639.10.2025

640.10.2025

641.10.2025

642.10.2025

643.10.2025

644.10.2025

645.10.2025

646.10.2025

647.10.2025

648.10.2025

649.10.2025

650.10.2025

651.10.2025

652.10.2025

653.10.2025

654.10.2025

655.10.2025

656.10.2025

657.10.2025

658.10.2025

659.10.2025

660.10.2025

661.10.2025

662.10.2025

663.10.2025

664.10.2025

665.10.2025

666.10.2025

667.10.2025

668.10.2025

669.10.2025

670.10.2025

671.10.2025

672.10.2025

673.10.2025

674.10.2025

675.10.2025

676.10.2025

677.10.2025

678.10.2025

679.10.2025

680.10.2025

681.10.2025

682.10.2025

683.10.2025

684.10.2025

685.10.2025

686.10.2025

687.10.2025

688.10.2025

689.10.2025

690

SIEGESSÄULE TERMINE & DATEN 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erstvertriebstag*
02/26	12.01.2026	13.01.2026	28.01.2026
03/26	06.02.2026	10.02.2026	25.02.2026
04/26	06.03.2026	10.03.2026	26.03.2026
05/26	07.04.2026	10.04.2026	28.04.2026
06/26	08.05.2026	13.05.2026	27.05.2026
07/26	10.06.2026	15.06.2026	25.06.2026
08/26	10.07.2026	14.07.2026	29.07.2026
09/26	07.08.2026	12.08.2026	26.08.2026
10/26	08.09.2026	11.09.2026	28.09.2026
11/26	09.10.2026	14.10.2026	28.10.2026
12/26	06.11.2026	11.11.2026	26.11.2026
01/27	10.12.2026	11.12.2026	29.12.2026

*Die Erstvertriebstage für 2026 können sich noch geringfügig ändern.

TECHNISCHE DATEN

Dateiformate: JPG, TIFF oder PDF
(mit eingebetteten Schriften und Bildern)

Druckverfahren: Rollenoffset, Farben nach Euroskala

Farbprofil: CMYK / coated (ISO Coated V2)

Auflösung: 300 dpi

Rasterung: 70er-Raster

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstvertriebstag.
Anzeigenrechnungen sind sofort rein netto fällig.

Bankverbindung:

Berliner Sparkasse
IBAN: DE 22 1005 0000 0190 0947 29
BIC: BELADEBEXXX

Stornoregelung: Anzeigenaufträge sind bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss kostenlos stornierbar. Danach werden bis zum Anzeigenschluss bei Stornierung einer beauftragten Anzeige 50 % des vereinbarten Anzeigenpreises fällig. Nach Anzeigenschluss wird in jedem Fall der volle Anzeigenpreis fällig. Abschlussrabatte werden bei Stornierung einer Anzeige an die tatsächlich abgenommene Menge angepasst, eventuell noch ausstehende Zahlungen für bereits erschienene Anzeigen nachbelastet.

Bei der Buchung von Online-Formaten gilt als Anzeigenschluss der Tag, der 14 Tage vor Beginn des Buchungszeitraums liegt.



L.MAG

Wir sind LESBISCH, FEMINISTISCH und QUEER – und das schon seit 2003!

L.MAG setzt sich seit über 20 Jahren für lesbische Sichtbarkeit und feministische Themen abseits des Mainstreams ein, wodurch wir eine enge Verbindung zu unseren Leser*innen und der Community aufgebaut haben.

Wir verfolgen einen professionellen journalistischen Ansatz und stehen dennoch mit ganz viel Herzblut für unser Anliegen ein.

Im Heft zeigen wir lesbische Solidarität und berichten über Aktivist*innen aus aller Welt. Lesbische Kultur und Geschichte stellen wir in den Mittelpunkt und widmen uns aktuellen queeren Debatten.

Seit vielen Jahren haben wir deshalb eine treue, interessierte und engagierte Leser*innenschaft.

Setzen Sie ein Zeichen für lesbische Sichtbarkeit und eine offene demokratische Gesellschaft!

- **Druckauflage:** Ø 10.000
- **Copypreis:** 5,50 Euro
- **Erscheinungsweise:** Zweimonatlich
- **Vertrieb:**
 - Im ausgewählten Zeitschriften- und vor allem Bahnhofsbuchhandel
 - Im Abo
- **E-Paper und Readly:** Ca. 2.000 Unique User pro Ausgabe
- **Social Media:** 25.000 Facebook-Fans und über 20.200 Instagram Follower
- **Reichweite online:** Ø 160.000 Page Impressions im Monat auf l-mag.de

L.MAG ANZEIGENFORMATE & PREISE

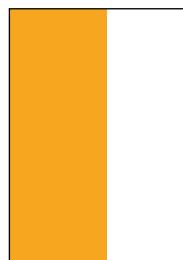
1/1 Seite



Satzsp.: 185 x 255 mm
*Anschn.: 210 x 280 mm

2.420 Euro

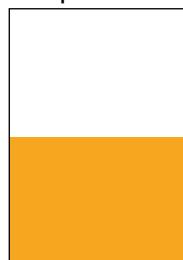
1/2 hoch



Satzsp.: 90 x 255 mm
*Anschn.: 100 x 280 mm

1.320 Euro

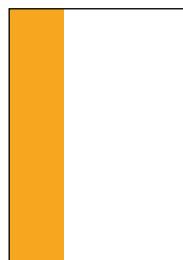
1/2 quer



Satzsp.: 185 x 125 mm
*Anschn.: 210 x 140 mm

1.320 Euro

1/3 hoch



Satzsp.: 58 x 255 mm
*Anschn.: 68,5 x 280 mm

920 Euro

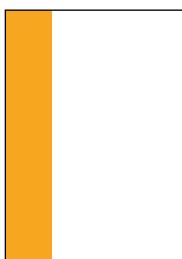
1/3 quer



Satzsp.: 185 x 82 mm
*Anschn.: 210 x 97 mm

920 Euro

1/4 hoch



Satzsp.: 42,5 x 255 mm
*Anschn.: 52,5 x 280 mm

690 Euro

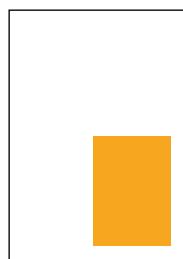
1/4 quer



Satzsp.: 185 x 60 mm
*Anschn.: 210 x 75 mm

690 Euro

1/4 Eck



Satzsp.: 90 x 125 mm

690 Euro

GRAFIK-SERVICE

+20%

AUF DEN ANZEIGENPREIS

- Erstellung der Anzeige
- Zwei Korrekturschleifen inkl.
- Keine Freigabe offener Dateien
- Nutzung nur in Medien der Special Media SDL GmbH

UMSCHLAGSEITEN

U2 / U3 **2.790 Euro**

U4 **3.020 Euro**

RABATTE

Ab 3 Anz. pro Jahr: **15 % Nachlass**

Ab 6 Anz. pro Jahr: **20 % Nachlass**

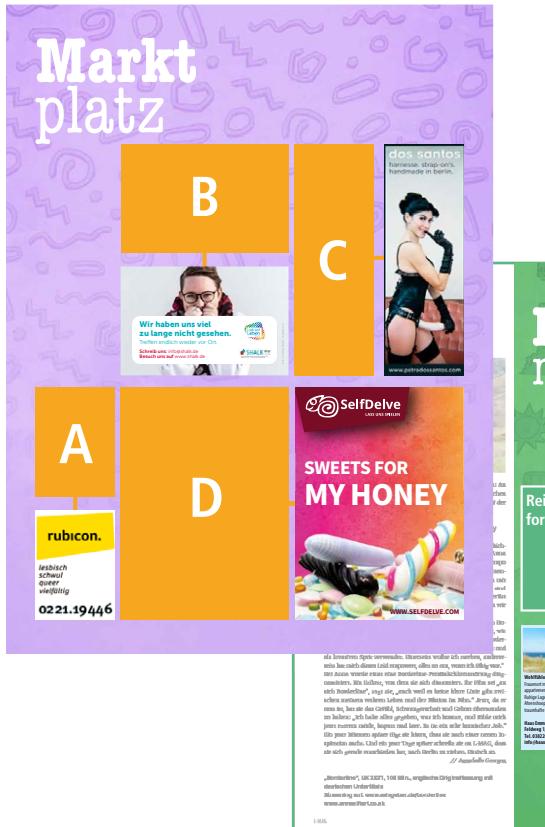
EXTRAS

Beilagen **100 Euro | 1000 Exemplare**

Beiklebung **120 Euro | 1000 Exemplare**

Beiheftung **140 Euro | 1000 Exemplare**

L.MAG SONDERFORMATE MARKTPLATZ & REISEMARKT



MARKTPLATZFORMATE

Marktplatz A*	Marktplatz B*	Marktplatz C*	Marktplatz D*
35 x 48 mm 95 Euro	74 x 48 mm 175 Euro	35 x 102 mm 175 Euro	74 x 102 mm 275 Euro

*Alle Marktplatzformate bitte ohne Beschnittzugabe anlegen

WIR GESTALTEN IHRE REISEMARKTANZEIGE

REISEMARKTFORMAT

<p>Reisemarktformat</p>	<p>Logo</p>
<p>45 x 61 mm</p>	<p>Überschrift Text</p>
<p>120 Euro</p>	<p>Abspann</p>

Bitte liefern Sie uns folgende Inhalte:

- Logo (PDF, PNG, JPG)
 - Überschrift
 - Text (Informationen)
 - Abspann (Kontakt, Adresse)
 - max. 250 Zeichen
(Leerzeichen inkl.)

L.MAG TERMINE & DATEN 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erstvertriebstag*
02/26	06.02.2026	12.02.2026	27.02.2026
03/26	02.04.2026	08.04.2026	24.04.2026
04/26	04.06.2026	10.06.2026	26.06.2026
05/26	06.08.2026	12.08.2026	28.08.2026
06/26	08.10.2026	14.10.2026	30.10.2026
01/27	26.11.2026	02.12.2026	18.12.2026

*Die Erstvertriebstage für 2026 können sich noch geringfügig ändern.

TECHNISCHE DATEN

Dateiformate: JPG, TIFF oder PDF
(mit eingebetteten Schriften und Bildern)

Druckverfahren: Rollenoffset, Farben nach Euroskala

Farbprofil: CMYK / coated (ISO Coated V2)

Auflösung: 300 dpi

Rasterung: 70er-Raster

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstvertriebstag.
Anzeigenrechnungen sind sofort rein netto fällig.

Bankverbindung:

Berliner Sparkasse
IBAN: DE 22 1005 0000 0190 0947 29
BIC: BELADEBEXXX

Stornoregelung: Anzeigenaufträge sind bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss kostenlos stornierbar. Danach werden bis zum Anzeigenschluss bei Stornierung einer beauftragten Anzeige 50 % des vereinbarten Anzeigenpreises fällig. Nach Anzeigenschluss wird in jedem Fall der volle Anzeigenpreis fällig. Abschlussrabatte werden bei Stornierung einer Anzeige an die tatsächlich abgenommene Menge angepasst, eventuell noch ausstehende Zahlungen für bereits erschienene Anzeigen nachbelastet.

Bei der Buchung von Online-Formaten gilt als Anzeigenschluss der Tag, der 14 Tage vor Beginn des Buchungszeitraums liegt.



SIEGESSÄULE KOMPASS

SIEGESSÄULE Kompass – Queer. Divers. Überzeugend.

Das einzige Branchenbuch für die LGBTIQ*-Community in Berlin!

Mit Rubriken zu allen relevanten Bereichen des Alltagslebens ist er bei der Suche nach kompetenten Dienstleister*innen, die sich explizit als LGBTIQ*-freundlich positionieren, ein etabliertes Nachschlagewerk für die Community.

Daneben bietet das Branchenbuch auch einen redaktionellen Teil mit Beiträgen zu aktuellen Trends, Unternehmensvorstellungen und Ausgehtipps.

Die attraktiven Werbemöglichkeiten im SIEGESSÄULE Kompass umfassen Formatanzeigen und Brancheneinträge, PR-Texte sowie Online-Listings.

NEUER ONLINE-AUFTRITT KOMPASS.LGBT

- Integration in die SIEGESSÄULE-Plattform
- Verbesserte Sichtbarkeit und Auffindbarkeit
- Attraktive Werbeformate
- Ansprechende Darstellung der Brancheneinträge

IHRE VORTEILE:

- Einziges Branchenbuch für LGBTIQ* in Berlin
- Langlebiger Werbeträger (erscheint halbjährlich)
- Kaufkräftige und konsumfreudige Zielgruppe
- Seit über 25 Jahren etabliert, glaubwürdig und qualitativ hochwertig
- Attraktive Werbemöglichkeiten Print und Online

- **Druckauflage:** 30.000 jährlich
- **Erscheinungsweise:** Halbjährlich
- **Vertrieb:** Frei ausliegend an über 300 Auslagestellen in Berlin
- **Zielgruppe:** LGBTIQ*-Community Berlin
- **Sprache:** Deutsch

KOMPASS ANZEIGENFORMATE, PREISE & TERMINE

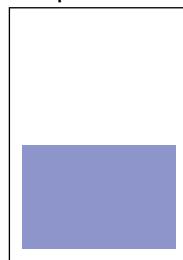
1/1 Seite



Satzsp.: 133 x 179 mm
*Anschn.: 147 x 225 mm

1.650 Euro

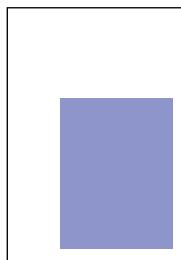
1/2 quer



Satzsp.: 133 x 90 mm

890 Euro

4/9 Eck



Satzsp.: 88 x 118 mm

840 Euro

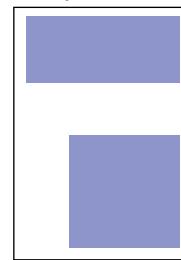
1/3 hoch



Satzsp.: 43 x 179 mm

660 Euro

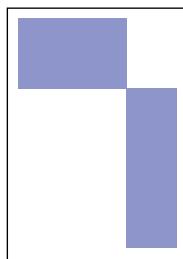
1/3 quer/Eck



quer: 133 x 57 mm
Eck: 88 x 89,5 mm

660 Euro

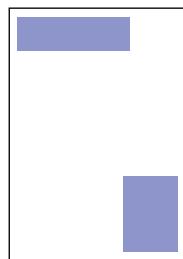
2/9 quer/hoch



quer: 88 x 57 mm
hoch: 43 x 118 mm

460 Euro

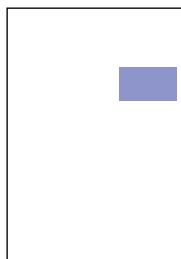
1/9 quer/hoch



quer: 88 x 25 mm
hoch: 43 x 57 mm

270 Euro

1/18 quer



quer: 43 x 25 mm

190 Euro

GRAFIK-SERVICE

+20%

AUF DEN ANZEIGENPREIS

- Erstellung der Anzeige
- Zwei Korrekturschleifen inkl.
- Keine Freigabe offener Dateien
- Nutzung nur in Medien der Special Media SDL GmbH

GRATISBRANCHENEINTRAG
BEI ANZEIGENBUCHUNG

BRANCHENEINTRAG

Firmeninform. ca. 250 Zeichen: **110 Euro**

Farbige Hervorhebung des Eintrags: **50 Euro**

SONDERFORMAT: PR-DARSTELLUNG

Interview mit Fototermin: **buchbar ab 1/2 Seite + 25 % Aufschlag**

RABATTE

Jahresbuchung (Belegung beider Kompass-Ausgaben): **10 % Nachlass**

TERMIN

Ausgabe Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erstvertriebstag**

01/26	23.04.2026	30.04.2026	27.05.2026
--------------	------------	------------	------------

02/26	23.10.2026	30.10.2026	26.11.2026
--------------	------------	------------	------------

*Alle Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe umlaufend

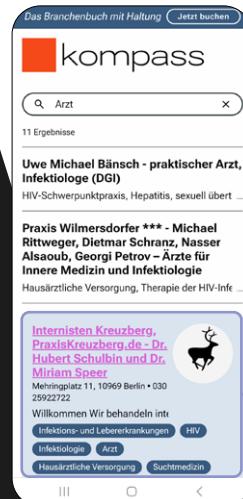
**Die Erstvertriebstage für 2026 können sich noch geringfügig ändern.

KOMPASS PREMIUMEINTRAG

Der digitale Kompass ist optimal auf Online-Bedürfnisse zugeschnitten:

- **Zielgenaue und einfache Suchfunktion** innerhalb des Branchenbuchs, um ein bestmögliches Suchergebnis zu gewährleisten
- **Optimierung** Ihres Premiumeintrags für Suchmaschinen (SEO): Das bedeutet, Ihr Angebot wird bei Google treffgenau gefunden
- **Zeitgemäßes und ansprechendes „Look & Feel“** mit wichtigen Features: Logoeinbindung, Selbstdarstellung mittels Text, Bildern, Video, Verlinkung ihrer Social Media Kanäle etc.
- „Tags“, um Ihre Schwerpunkte hervorzuheben und zielführende Suchergebnisse zu liefern
- Sie möchten Ihre **Wunschfarben** (CI) verwenden? Kein Problem, wir bieten Ihnen einen individuell angepassten digitalen Auftritt
- Praktische **Zusatzfunktion**: „Wir stellen ein!“, um auf aktuelle Stellenangebote aufmerksam zu machen
- Wählen Sie die Option „Wir unterstützen SIEGESSÄULE“, um zu unterstreichen, dass Ihnen eine diverse Welt ein wirkliches Herzensanliegen ist
- Einbindung ins **digitale Universum von SIEGESSÄULE**

PREMIUMEINTRAG IN SUCHERGEBNISSEN



PREMIUMEINTRAG GEÖFFNET



SIEGESSÄULE GAY GUIDE

Als Stadtführer verschafft der SIEGESSÄULE Gay Guide einen idealen Überblick über das queere Berlin.

Neben einem übersichtlichen Stadt- und dem BVG-Netzplan enthält er Informationen über die wichtigsten Community- und Kulturangebote sowie Events der Stadt und hat damit einen hohen Nutzwert.

IHRE VORTEILE:

- Einzige LGBTIQ*-Touristenmap Berlins
- Kaufkräftige und konsumfreudige Zielgruppe
- Attraktive Werbemöglichkeiten: Anzeigen, Texteinträge und Markierungen auf der Karte
- Auslage in der Community und vielen Hotels der pink pillow Berlin Collection - dem gay friendly Hotelverbund Berlins



GAY GUIDE BERLIN
Pride issue 2025

GAY & LESBIAN HOTSPOTS IN BERLIN

- Druckauflage: 50.000 jährlich
- Erscheinungsweise: Dreimal im Jahr
- Vertrieb: Frei ausliegend an über 300 touristischen und queeren Hotspots in Berlin
- Zielgruppe: LGBTIQ*-Tourist*innen
- Sprache: Englisch

GAY GUIDE ANZEIGENFORMATE, PREISE & TERMINE

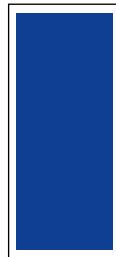
U4



**Anschn.: 85 x 210 mm

2.250 Euro

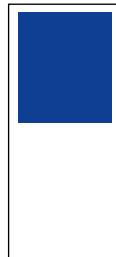
1/1 Seite



Satzsp.: 75 x 200 mm

1.900 / 1.330* Euro

1/2 Seite



Satzsp.: 75 x 98 mm

960 / 672* Euro

1/3 Seite



Satzsp.: 75 x 65 mm

680 / 476* Euro

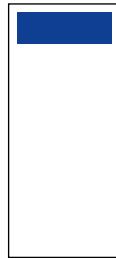
1/6 hoch



Satzsp.: 36 x 65 mm

390 / 273* Euro

1/6 quer



Satzsp.: 75 x 30 mm

390 / 273* Euro

GRAFIK-SERVICE

+20%

AUF DEN ANZEIGENPREIS

- Erstellung der Anzeige
- Zwei Korrekturschleifen inkl.
- Keine Freigabe offener Dateien
- Nutzung nur in Medien der Special Media SDL GmbH

KOSTENFREI
BEI ANZEIGENBUCHUNG

TEXTEINTRAG

Locationinformationen, ca. 120 Zeichen:

120 Euro

*RABATTE

Jahresbuchung (drei Ausgaben):

30 % Nachlass

TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erstvertriebstag***
---------	-----------------	------------------------	---------------------

01/26 Frühling	27.02.2026	06.03.2026	27.03.2026
02/26 Pride	28.05.2026	04.06.2026	26.06.2026
03/26 Herbst	29.09.2026	06.10.2026	29.10.2026

**Alle Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe umlaufend

***Die Erstvertriebstage für 2026 können sich noch geringfügig ändern.

Dateiformate: JPG, TIFF oder PDF (mit eingebetteten Schriften und Bildern)

Farbprofil: CMYK / coated (ISO Coated V2)

Auflösung: 300 dpi

PLACE2BE.BERLIN

Place2be.Berlin - Die einzigartige LGBTIQ*- Tourismusplattform und Eventagentur

Wir inspirieren, planen Veranstaltungen und werben für Berlin als queere Reisedestination. Ein einmaliges Projekt in ganz Europa: Berliner LGBTIQ*-Destinationsmarketing von der Community für die Community!

Erreichen Sie mit uns LGBTIQ*-Tourist*innen, eine der begehrtesten und lukrativsten Kund*innenzielgruppen in Europa, und setzen sich gleichzeitig für Akzeptanz und Vielfalt ein.

Bereits seit 2020 lädt Place2be.Berlin Reisende auf einen unvergesslichen Trip in die queerste Hauptstadt Europas ein. Mit unserer Expertise geben wir kuratierte Tipps und die richtigen Insider-Adressen für DIE perfekte queere Berlinreise.

Mittels Videos, Podcasts, speziell zugeschnittenen Audiotouren und unzähligen Artikeln, kann das queere Berlin authentisch erlebt werden.

- **Kanäle:** Website: place2be.berlin und Instagram: place2be.berlin
- **Reichweite online:** Ø 21.000 Page Impressions pro Monat
- **Social Media:** über 12.000 Follower auf Instagram
- **Sprachen:** Deutsch und Englisch
- **Events:** Queens & Flowers, Pride in Concert, Stadttouren



INDIVIDUELLE EVENTS & SPONSORINGPAKETE

Sie wollen von unserem Community Know-How profitieren und haben Interesse an einem auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Event oder Sponsoringpaket? Dann sprechen Sie uns bitte direkt an.

Mit einem Blick in unsere separaten Place2be.Berlin Mediadaten, erhalten Sie weiterführende Informationen.

EVENTS

BERATUNG &
VERMITTLUNG



Queere Feste, Veranstaltungen und Treffen finden in der LGBTIQ*-Hauptstadt Europas zu jeder Jahreszeit statt. Der Special Media Verlag ist als Berliner Szeneinstitution und somit Teil der Community eine kompetente Partnerin, um Sie passend zum Markenkern und Ihrer Marketingstrategie zum richtigen Event zu vermitteln.

Place2be.Berlin – die queere Tourismusplattform und Eventagentur – kann Ihnen als Veranstalterin von Stadttouren, B2B-Events, Feiern und dem Drag-Sommerfestival „Queens & Flowers“ maßgeschneiderte Angebote und Sponsoringpakete erstellen, damit Sie sich glaubwürdig der LGBTIQ*-Community präsentieren können.

LESBISCH-SCHWULES-STADTFEST



Zielgruppe: LGBTIQ*, Berliner*innen, Tourist*innen

Veranstaltungsrhythmus: 1 x jährlich, 2 Tage, am 3. Wochenende im Juli

Besucher*innen: bis zu 400.000

Das Lesbisch-Schwule Stadtfest ist weltweit das größte LGBTIQ*-Straßenfest und mit über 400 Ständen einzigartig in der Vielfalt der vertretenen Vereine, Unternehmen und Besucher*innen.

Auf fünf Bühnen begeistern an beiden Veranstaltungstagen verschiedene hochkarätige Kulturdarbietungen sowie unterhaltsame wie informativ-politische Talkrunden. Ob mit einem eigenen Stand, Flyern, Bannerwerbung oder einer anderen Präsenz, wir vermitteln zahlreiche Möglichkeiten einer gelungenen Unternehmensvorstellung.

STADTFESTTASCHEN
950€
PRÄSENZ IM KIEZ



Der Special Media Verlag ist mit seinen Publikationen jedes Jahr selbst vor Ort und verteilt direkt auf dem Stadtfest SIEGESSÄULE-Taschen an die Besucher*innen.

Wir bieten ausgewählten Kund*innen die Chance kleine Gimmicks wie Flyer, Stifte, Fächer oder Pröbchen unseren Taschen beizulegen, um auf diese Weise das Stadtfestpublikum unkompliziert zu erreichen.

QUEENS & FLOWERS



Zielgruppe: LGBTIQ*, Berliner*innen, Tourist*innen

Veranstaltungsrhythmus: 1 x jährlich

Besucher*innen: ca. 2.000

WERDEN SIE SPONSORING-PARTNER*IN

Bitte sprechen Sie uns an.

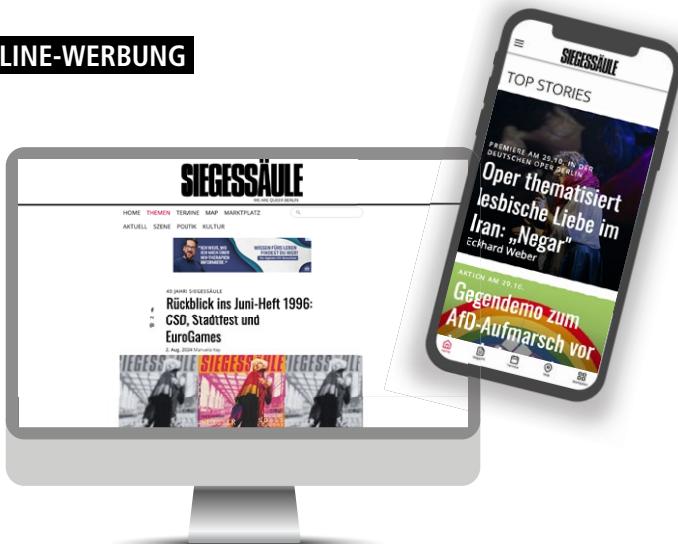
Unsere Sponsoring-Pakete lassen wir Ihnen auf Wunsch zukommen oder erstellen gemeinsam mit Ihnen individuelle Kooperationsoptionen.

Queens & Flowers – das Drag-Sommerfest

Am 23. August 2025 hat das einzigartige Drag-Sommerfest „Queens & Flowers“ im Botanischen Garten Berlin zum zweiten Mal stattgefunden und es war wieder ein voller Erfolg!

Die im Vorverkauf restlos vergriffenen Tickets spiegeln unverkennbar das Interesse an der Veranstaltung wider. Rund 2.000 Personen – Queers, Regenbogenfamilien, Fans des Botanischen Gartens und Neugierige haben das Event besucht und waren begeistert. Deswegen steht fest, dass dieses Format fortgesetzt wird. Auch 2026 liegt der Fokus des Outdoor-Events auf der derzeit weit über die Grenzen der LGBTIQ*-Community hinaus beliebten und gefeierten Drag-Kultur. Das Angebot richtet sich dabei sowohl an Berlin-Besucher*innen als auch an Berliner*innen, die sich von dieser queeren Kunstform inspirieren lassen wollen.

ONLINE-WERBUNG



SDL-Channel – die Websites des Special Media Verlags: siegessaeule.de, l-mag.de, kompass.lgbt und place2be.berlin

- Vier LGBTIQ*-Online-Plattformen mit insgesamt 500.000 Impressions im Monat
- 280.000 Visits im Monat
- Starke Verwurzelung in der LGBTIQ*-Community
- Außergewöhnlich hohe Response- und Klickraten, wenn Kampagnen auf LGBTIQ*-Zielgruppe zugeschnitten sind
- Integrierte Online-Advertisings (werden von Werbeblockern nicht ausgefiltert)
- Sehr kaufkräftige, gebildete und treue User
- Werbemöglichkeiten: **Banner, Advertisings und Premium Listing**

Queer-Channel – Größtes deutschsprachiges LGBTIQ*-Online-Werbenetzwerk

- 200 Millionen Impressions im Monat
- 3 Millionen Visits im Monat
- Sehr kaufkräftige, gebildete und treue User
- Zielgruppe: LGBTIQ* im deutschsprachigen Raum
- Werbemöglichkeiten: Banner und Advertisings auf Websites und Apps, Anzeigen in Newslettern, Social Media
- In Kooperation mit Netzdenker

QUEER-CHANNEL
ÜBER 30
WEBSITES & APPS

- Beispiele:
- queer.de
 - [GRINR APP](http://GRINRAPP)
 - spartacus.de
 - siegessaeule.de
 - [HORNET APP](http://HORNETAPP)
 - L-Mag.de
 - inqueery.de
 - slamr.de
 - queerpride.de

ONLINE-BANNER

Leaderboard

728 x 90 px
15 Euro*

Leaderboard XXL

728 x 180 px
15 Euro*

Skyscraper

Skyscraper XXL

Medium Rectangle

300 x 250 px
15 Euro*

Mobile Format 320 x 50 px
15 Euro*

120 x 600 px
15 Euro*

160 x 600 px
15 Euro*

***Preis pro 1.000 Einblendungen (TKP)**
auf dem SDL-Channel oder Queer-Channel

TECHNISCHE HINWEISE

Werbemittel bitte per E-Mail **2 Werkstage vor Kampagnenstart** anliefern.

Dateiformate: JPG, GIF, PNG

Dateigröße: bis maximal 100 KB

KOMBI-RABATT

bei Print- und Online-Kampagnen

EINZELFORMATE

	MOBIL	DESKTOP
Ad Bundle (Kombination aller Formate)	✓	✓
Leaderboard	—	✓
Skyscraper	—	✓
Medium Rectangle	✓	✓
Mobile Format	✓	—

SONDERFORMAT: ONLINE-ADVERTORIAL

Teaser auf Startseite + Microsite: **950 Euro pauschal für 4 Wochen**

ONLINE-ADVERTORIAL

STARTSEITE



SIEGESSÄULE
MIT QUEER BERLIN

HOME **THEMEN** **TERMINE** **MAP** **MARKTPLATZ**



FOTO: THOMAS KÜHN/BERLINER STADTBEKÄMPFER VOM 2. OKTOBER

Partywoche der Gewinner*innen
(mit live Streamlinks)

SIEGESSÄULE
AUF DEN SPUREN EINER
REBELLISCHEN KULTUR-
UND FRAU -AUSTELLUNG IN
DEN LIEBHARMIN VILLA



Neues „Dyke“ Festival
in Berlin mit
Kultur und Party
-AUSSTELLUNG



SIEGESSÄULE
AKTUELL IN DER
LIEBHARMIN VILLA



**GEDENKTAFEL
FÜR LESBISCHE KÄMPFERIN
LOTTE HAHM**
VON ALICE EINHORN
FOTOGRAFIE: S. FRIEDRICH



**Singer-Songwriter
NoNo zum ersten
Mal live in Berlin**
Christina Mahr



**Feminismus kann
nur queer sein**
KATRIN HÜLSE



**RAUM FÜR
TRAUER
UND TOD: QUEER
DEATH CAFÉ**
KATRIN HÜLSE



**LGBTQI* in Wohnungsnott: Keine
Stadt für uns?**
AUSSTELLUNG



**Raum für Trauer
und Tod: Queer
Death Café***
KATRIN HÜLSE

BEISPIEL ADVERTORIAL (MICROPAGE)

**4 WOCHEN
950€**

WIR STELLEN ALLES ONLINE!

Ihr Advertorial wird zwei Wochen **permanent** als **Teaser** auf der Startseite von siegessaeule.de angezeigt. Danach rutscht es in unseren „Themenbereich“. Während der gesamten Laufzeit wird es von Werbeblockern nicht ausgefiltert.

Reichweite des Teasers: ca. 25.000 Pls/Monat

Wie funktioniert es?

Bitte liefern Sie uns bis eine Woche vor Start folgende Inhalte:

- **Dachzeile**
 - **Titel**
 - **Teaserbild** (Querformat: 3000 x 2000 px)
 - **2-3 weitere Bilder** (PNG oder JPG in 72 dpi)
 - **Text** (bis zu 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
 - **Logo**
 - **ggf. YouTube-Link** mit Trailer/Teaser o. Ä.

AUF SIEGESSÄULE.DE.
L-MAG.DE UND
PLACE2BE.BERLIN ERHÄLTLICH!

PREMIUM LISTING

Ganz Berlin? Queer Berlin!

Als wichtiger queerer Ort Berlins und/oder Auslagestelle der SIEGESSÄULE werden Sie mit einem Basiseintrag automatisch auf unserer neuen Map gelistet.

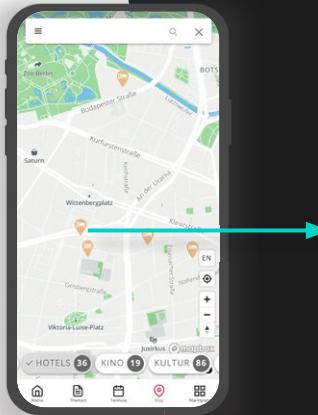
Mit einem **Upgrade auf das Premium Listing** können Sie eigenen Content in Ihre Locationbeschreibung einbinden und werden auch ohne Auslagestelle zu sein in unsere **SIEGESSÄULE-Map** und den Stadtplan der queeren Tourismusplattform **Place2Be.Berlin** aufgenommen.

PREMIUM LISTING

350€

FÜR EIN GESAMTES JAHR

- Text (mit Informationen zum aktuellen Programm, zur Happy Hour, zu Sonderangeboten etc.)
- Verlinkung (zum Ticketkauf, Infotelefon etc.)
- Video
- Social Media und Öffnungszeiten
- Weitere Bilder (Galerie)



BASISEINTRAG



PREMIUM LISTING



SOCIAL MEDIA

SIEGESSÄULE PROFIL UND STORYLINE



BEISPIEL INSTAGRAM STORY



INSTAGRAM STORY
100€

DIREKTE VERBINDUNG ZUR COMMUNITY

Ihre gebuchte Instagram Story wird als **Bild (JPG, PNG)** oder **Video (mp4, unter 30 sek)** direkt über das SIEGESSÄULE- oder L.Mag-Profil online gestellt und ist so 24 h in der Storyline für alle Follower sichtbar.

Wie funktioniert es?

Bitte liefern Sie uns bis eine Woche vor Start folgende Inhalte (**gefettet** = zwingend erforderlich):

- Motiv (Hochformat: 1080 x 1920 px)
- Link (Website, Ticketshop oder ähnliches)
- Handles (taggen von Instagram Profilen)
- Hashtags
- Text (ca. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Terminvorschlag

Teilen Sie uns Ihren **Wunschtermin** zur Abstimmung mit unserer Social Media-Abteilung mit.

Unsere Instagram Profile: [siegessaeule_magazin](#), [imag_magazin](#) und [place2be.berlin](#)

FÜR SIEGESSÄULE, L-MAG UND
PLACE2BE.BERLIN ERHÄLTLICH

IHRE ANSPRECHPARTNER*INNEN



MICHAEL SCHEITLE

030 - 23 55 39-24

michael.scheitle@siegessaeule.de



LEA NAROSKA

030 - 23 55 39-17

lea.naroska@siegessaeule.de



ISABELLE GROSS

030 - 23 55 39-13

isabelle.gross@siegessaeule.de



MATTHIAS SCHWANAU

030 - 23 55 39-16

matthias.schwanau@siegessaeule.de



HOLGER MELZOW

030 - 44 22 105

siegessaeule@additiv.li

Rechnungsstellung:

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstvertriebstag.
Anzeigenrechnungen sind sofort rein netto fällig.

Bankverbindung:

Berliner Sparkasse
IBAN: DE 22 1005 0000 0190 0947 29
BIC: BELADEBEXXX

Stornoregelung:

Anzeigenaufträge sind bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss kostenlos stornierbar. Danach werden bis zum Anzeigenschluss bei Stornierung einer beauftragten Anzeige 50 % des vereinbarten Anzeigenpreises fällig. Nach Anzeigenschluss wird in jedem Fall der volle Anzeigenpreis fällig. Abschlussrabatte werden bei Stornierung einer Anzeige an die tatsächlich abgenommene Menge angepasst, eventuell noch ausstehende Zahlungen für bereits erschienene Anzeigen nachbelastet.

Bei der Buchung von Online-Formaten gilt als Anzeigenschluss der Tag, der 14 Tage vor Beginn des Buchungszeitraums liegt.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Werbung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden in einer Druckschrift. Online-Werbeaufträge sind Verträge über die entsprechende Veröffentlichung von Anzeigen auf Internetpräsenzen sowie auf mobilen Applikationen.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Geschäftsbeschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen oder veröffentlicht wird. Online-Werbeaufträge bedürfen der genauen Angabe der Laufzeit.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber oder die Auftraggeberin, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklätermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber oder der Auftraggeberin noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Um die Veröffentlichung der Online-Werbeaufträge zu gewährleisten, muss der Kunde oder die Kundin die Anzeige in einwandfreier elektronischer und grafischer Qualität mindestens einen Werktag vor der geplanten Veröffentlichung dem Verlag zur Verfügung stellen.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge und Online-Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern und Vertreterinnen aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser oder der Leserin den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Beilagen mit Fremdanzeigen werden nur nach entsprechender Prüfung angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber oder der Auftraggeberin unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen oder Online-Anzeigen ist der Auftraggeber oder die Auftraggeberin verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte

Druckunterlagen oder Online-Anzeigen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten sowie eine den technischen Standards entsprechende Verfügbarkeit des digitalen Angebots samt der Online-Werbeaufträge.

8. Der Auftraggeber oder die Auftraggeberin hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abruck der Anzeige oder Veröffentlichung der Online-Anzeige Anspruch auf Zahlungsminde rung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lasst der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber oder die Auftraggeberin ein Recht auf Zahlungsminde rung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die entsprechende Anzeige oder Beilage oder Online-Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlags, seiner gesetzlichen Vertreter oder Vertreterinnen oder seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberüht. Im Kaufmannschaftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, die nicht leitende Angestellte sind, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Zugang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Probeabzug von Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber oder die Auftraggeberin trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet dieser diese dem ihm oder ihr rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

11. Die Rechnung für Anzeigenaufträge oder Online-Werbeaufträge ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht in einzelnen Fällen eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorzahlsung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einzahlungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen oder Zwangsvollstreckungen entfällt

jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses oder eines Online-Werbeauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber oder der Auftraggeberin irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

13. Der Verlag liefert mit der Rechnung eine Belegnummer. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmescheinung des Verlages.

14. Kosten für erforderliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber oder die Auftraggeberin zu bezahlen.

15. Aus einer Auflagenminde rung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminde rung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahrs die in der Preisliste oder auf der ersten Anzeige zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkauft Auflage des vergangenen Kalenderjahrs um 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind etwaige Preisminde rungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber oder der Auftraggeberin von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

b) Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

c) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber oder die Auftraggeberin, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuzuerügten.

d) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

e) Im Fall höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, z. B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind.

f) Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen oder Online-Anzeigen endet einen Monat nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige oder dem Ende der Laufzeit der Online-Anzeige, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

g) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

h) Die Urheberrechte an den vom Verlag kostenlos oder gegen Entwurfskostenbeteiligung erstellten Anzeigenentwürfen und Texten, Signets und dergleichen bleiben beim Verlag. Die Anzeigenentwürfe und Texte, Signets und dergleichen dürfen nur für die Insertion in Print- und Online-Medien des Special Media SDL Verlages verwendet werden. Bei Zuwiderhandlung werden die üblichen und angemessenen Kosten für einen grafischen Entwurf (Texte) in Rechnung gestellt.

i) Mündliche Vereinbarungen, Bedingungen und Fristen müssen schriftlich durch den Verlag bestätigt werden.

j) Reklamationen beim Mehrfachauftrag von Anzeigenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend gemacht werden, bei einer Einzelanzeige innerhalb von vierzehn Tagen nach Rechnungserhalt. Bei Online-Werbeaufträgen muss die Reklamation sofort nach Veröffentlichung der Anzeige erfolgen.

k) Anzeigen, die sich in Bild, Text oder Aufmachung auf das Verlagsobjekt oder eine Internetpräsenz des Verlages beziehen, kann der Verlag in der Regel nicht aufnehmen.

l) Der Auftraggeber oder die Auftraggeberin von Anzeigenaufträgen und Online-Werbeaufträgen haftet dem Verlag für Schäden, die diesem durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher, urheberrechtlicher oder sonstiger gesetzlicher oder sonstiger Vorschriften (z. B. durch Abdruck einer Gedenkstaltung) entstehen.

m) Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag sich vor, Vorauszahlung bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

n) Farbabschluss kann nicht zugesagt werden.

o) Befindet sich der Auftraggeber oder die Auftraggeberin im Zahlungsverzug, kann der fällige Betrag durch einen Kassierer eingezogen werden (Inkasso). Ab Zahlungsverzug gehen Mahnschreiben und Inkassokosten zu Lasten des Auftraggebers. Als vereinbart gilt: 1. Mahnschreiben 10 €, 2. Mahnschreiben 20 €

p) Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, ohne Nachfristsetzung vom Vertrag zurückzutreten.

q) Bei fennmäßig aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

r) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Sollten eine oder mehrere der Vertragsbedingungen durch gesetzliche Regelungen außer Kraft gesetzt werden, so gelten die entsprechenden, vom Gesetzgeber ersetzwise erlassenen Bestimmungen entsprechend. Das Vertragsverhältnis als solches bleibt davon unbetroffen bestehen.

SPECIAL MEDIA^{SDL}

Special Media SDL GmbH

Ritterstraße 3

10969 Berlin