

SIEGESSÄULE

WE ARE QUEER BERLIN

SIEGESSÄULE
kompass

SPECIAL
DIVERSITY

SPECIAL
media^{SDL}

MEDIADATEN

SIEGESSÄULE | L.MAG |
KOMPASS | GAY GUIDE BERLIN |
PLACE2BE.BERLIN

2026

PRINT, ONLINE,
SOCIAL MEDIA & EVENTS

AUGUST 2025 • SIEGESSÄULE

BUNTES TREIBEN

Renaissance in Schöneberg
Fetisch-Spaß bei Folsom, neue Bars im Kiez

Sex-Tech, Chatbots, KI-Porno:
Fortschritt oder Albtraum?

Hot Maus Summer:
Highlights des Pop-Kultur Festivals

BERLINS MEISTGELESENES STADTMAGAZIN EXPANDED CONTENT IN ENGLISH
www.l-mag.de | März

Deutschland € 5,50 | Österreich € 6,20 | Schweiz CHF 7,10 | Luxemburg € 6,20

Das Magazin für Lesben
L.MAG

GLEICHT
Familien mit
und ihre Zuk

SELBSTBESTIMM
Feminismus gegen
Rechts

**GAY GUIDE
BERLIN**
Winter issue 2025

Berlinale
Shooting Star
**DEV RIM
LINGNAU**

ÜBERSICHT

VERLAG & ZIELGRUPPE

Fakten	02
Kund*innen und Partner*innen	03

PRINTMEDIEN

SIEGESSÄULE	04
L.MAG	09
SIEGESSÄULE Kompass	13
Gay Guide Berlin	16

TOURISMUS

Place2be.Berlin	18
-----------------	----

EVENTS

Beratung & Vermittlung	19
Lesbisch-Schwules Stadtfest Berlin	20
Queens & Flowers	21

ONLINEMEDIEN

SDL- und Queer-Channel	22
Bannerwerbung	23
Online-Advertorial	24
Premium Listing Map	25

SOCIAL MEDIA

Instagram Storys	26
------------------	----

KONTAKT

Ansprechpartner*innen	27
-----------------------	----

AGB	28
-----	----

VERLAG & ZIELGRUPPE

WARUM WERBEN BEI SPECIAL MEDIA?

- Größter LGBTIQ*¹-Verlag Europas
- Etablierte Publikationen (seit 1984)
- Werbemöglichkeiten bei LGBTIQ*-Events und auf LGBTIQ*-Online-Portalen
- Starke Verwurzelung in der LGBTIQ*-Community
- Überdurchschnittlich kaufkräftige, gebildete und treue Leser*innen

2026 WIRD DAS JAHR DES AUFBRUCHS!

Seit über 40 Jahren ist die SIEGESSÄULE mehr als ein Magazin – sie ist Bühne, Heimat und Archiv queerer Geschichten und Geschichte. Was mit der Schwulenbewegung im West-Berlin der 1980er begann, hat sich zu einem unabhängigen Medium für die gesamte LGBTIQ*-Community entwickelt – mutig, unbequem, unüberhörbar. Das gilt für alle unsere Medien, print wie digital.



Jetzt machen wir den nächsten Schritt:

Unser Verlag wandelt sich zu einer Genossenschaft, damit unsere Medien auch in Zukunft politisch unabhängig und wirtschaftlich sicher bleiben, getragen von denen, die sie nutzen, lesen und lieben. Eine Genossenschaft ist eine demokratische Organisationsform, die gut zu unseren Medien passt und den Verlag breiter und resilienter aufstellen wird. Wir freuen uns darauf!

Mehr Infos zu unserer Kampagne: www.komplizin-werden.de

¹LGBTIQ*: Abkürzung für Lesben, Schwule, Bisexuelle, Transgender/Trans*, Intersexuelle und Queers

KULTUR- & KOOPERATIONSPARTNER*INNEN 2025 (AUSWAHL)

- Bar jeder Vernunft/Tipi am Kanzleramt
- Friedrichstadt-Palast
- Komische Oper
- BKA – Berliner Kabarett Anstalt
- Staatsballett Berlin
- Sophiensæle
- GAZE - Queer Photo Award
- Heroines of Sound - Musikfestival
- Pop! Andy Warhol & The Velvet Underground
- Prout Performer
- Hamburg International Queer Film Festival
- Lesbisch-Schwules Stadtfest Berlin
- Tanz im August - Internationales Festival
- Liaisons - Georg Kolbe Museum

KUND*INNEN 2025 (AUSWAHL)



Riller & Schnauck
SIEGESSÄULE 02/25



Boyberry
SIEGESSÄULE 03/25



Gilead Science
SIEGESSÄULE 04/25



Mr. Riegillio
SIEGESSÄULE 10/25



Antidiskriminierungsstelle des Bundes
L.MAG 01/25



Taxi Berlin
L.MAG 04/25

SIEGESSÄULE MAGAZIN

Das auflagenstärkste Stadtmagazin Berlins! Europas größtes queeres Stadtmagazin!

SIEGESSÄULE steht für Berlin seit 1984.

Szenenah, meinungsbildend und unabhängig bietet SIEGESSÄULE journalistisch recherchierte Artikel und Berlin-Themen aus Politik und Community sowie aktuelle Kulturberichterstattung.

Zusammen mit dem umfassenden queeren Terminkalender macht das SIEGESSÄULE zum meistgelesenen Stadtmagazin Berlins.

Berlin ist eine internationale Metropole – deshalb bietet SIEGESSÄULE viele wichtige Rubriken zweisprachig auf **Deutsch und Englisch** an.

- **Druckauflage:** Ø 40.000
- **Seitenumfang:** Zwischen 68 und 108 Seiten
- **Erscheinungsweise:** Monatlich
- **Vertrieb:** Kostenlos an über 1.000 Auslagestellen in Berlin und Potsdam
- **Reichweite online:** Ø 350.000 Page Impressions pro Monat auf siegessaule.de
- **Social Media:** Über 16.300 Facebook Fans und über 18.000 Instagram Follower
- **E-Paper:** 1.200 Unique User pro Ausgabe

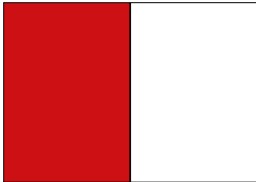


SIEGESSÄULE SONDERFORMATE

SIEGESSÄULE UMSCHLAGSEITEN 2025 (AUSWAHL)

UMSCHLAGSEITEN

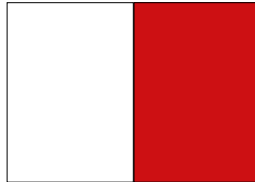
U2



innere Umschlagseite vorn

4.890 Euro

U3



innere Umschlagseite hinten

4.890 Euro

U4

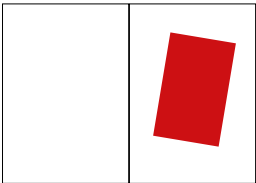


äußere Umschlagseite hinten

5.690 Euro

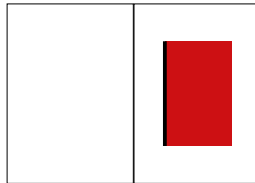
EXTRAS

Beilage



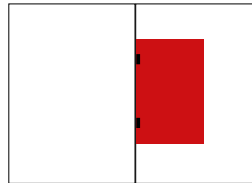
100 Euro / 1.000 Expl.

Beiklebung

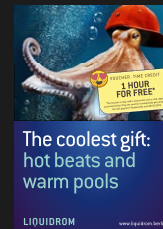
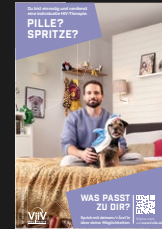


120 Euro / 1.000 Expl.

Beiheftung

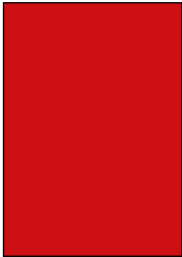


140 Euro / 1.000 Expl.



SIEGESSÄULE ANZEIGENFORMATE & PREISE

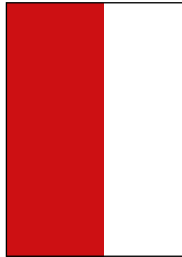
1/1 Seite



Satzsp.: 190 x 260 mm
*Anschn.: 210 x 297 mm

4.490 Euro

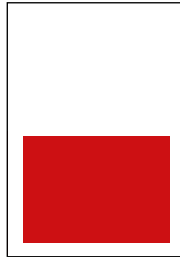
1/2 hoch



Satzsp.: 93 x 260 mm
*Anschn.: 102 x 297 mm

2.245 Euro

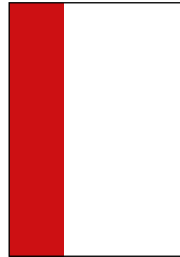
1/2 quer



Satzsp.: 190 x 127 mm
kein Anschnitt möglich

2.245 Euro

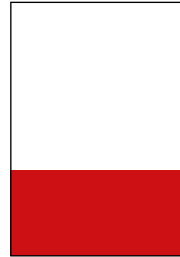
1/3 hoch



Satzsp.: 60 x 260 mm
*Anschn.: 70 x 297 mm

1.490 Euro

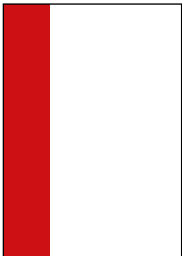
1/3 quer



Satzsp.: 190 x 83 mm
*Anschn.: 210 x 96 mm

1.490 Euro

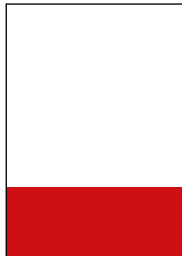
1/4 hoch



Satzsp.: 45 x 260 mm
*Anschn.: 55 x 297 mm

1.100 Euro

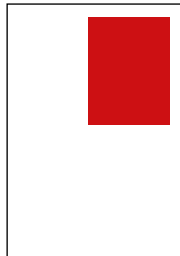
1/4 quer



Satzsp.: 190 x 61 mm
*Anschn.: 210 x 71 mm

1.100 Euro

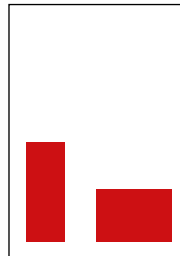
1/4 Eck



Satzsp.: 93 x 127 mm

1.100 Euro

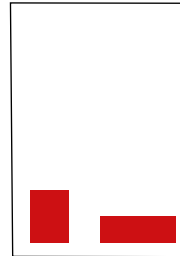
1/8 hoch/quer



Satzsp.: 45 x 127 mm
oder: 93 x 61 mm

550 Euro

1/16 hoch/quer



Satzsp.: 45 x 61 mm
oder: 93 x 29 mm

275 Euro

RABATTE

Ab 3 Anzeigen pro Jahr:

10 % Nachlass

Ab 6 Anzeigen pro Jahr:

15 % Nachlass

Ab 12 Anzeigen pro Jahr:

20 % Nachlass

GRAFIK-SERVICE

+20%

AUF DEN ANZEIGENPREIS

- Erstellung der Anzeige
- Zwei Korrekturschleifen inkl.
- Keine Freigabe offener Dateien
- Nutzung nur in Medien der Special Media SDL GmbH

*Alle Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe umlaufend

SIEGESSÄULE STOPPERFORMATE

STOPPERFORMATE IM HEFT

*Alle Stopperformate bitte ohne Beschnittzugabe anlegen

Stopper B*

60 x 28 mm

150 Euro

Stopper C*

28 x 45 mm

90 Euro

Stopper D*

60 x 45 mm

195 Euro

ONLINE-STOPPER AUF UNSERER WEBSITE

Online-Stopper**

748 x 90 px
90 Euro

**Dateiformate: GIF, JPG oder PNG

Dateigröße: Maximal 100 KB

Verlinkung: URL zur Website, Ticketshop o. Ä.

KULTUR-PAKET

Für jeden Stopper im Heft (Format B, C oder D) in Kombination mit einem Online-Stopper und einer Instagram Story (siehe S. 26) gibt es **20 % Rabatt!**

Beispiele B + Online + Story C + Online + Story D + Online + Story

ohne Rabatt	340 Euro	280 Euro	385 Euro
mit Rabatt	272 Euro	224 Euro	308 Euro

TERMINEIL IM HEFT

ONLINE

REICHWEITE ONLINE

150.000 Pts/MONAT
FÜR ALLE TAGE DES TERMINKALENDERS

SIEGESSÄULE TERMINE & DATEN 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erstvertriebstag*
02/26	12.01.2026	13.01.2026	28.01.2026
03/26	06.02.2026	10.02.2026	25.02.2026
04/26	06.03.2026	10.03.2026	26.03.2026
05/26	07.04.2026	10.04.2026	28.04.2026
06/26	08.05.2026	13.05.2026	27.05.2026
07/26	10.06.2026	15.06.2026	25.06.2026
08/26	10.07.2026	14.07.2026	29.07.2026
09/26	07.08.2026	12.08.2026	26.08.2026
10/26	08.09.2026	11.09.2026	28.09.2026
11/26	09.10.2026	14.10.2026	28.10.2026
12/26	06.11.2026	11.11.2026	26.11.2026
01/27	10.12.2026	11.12.2026	29.12.2026

*Die Erstvertriebstage für 2026 können sich noch geringfügig ändern.

TECHNISCHE DATEN

Dateiformate: JPG, TIFF oder PDF
(mit eingebetteten Schriften und Bildern)

Druckverfahren: Rollenoffset, Farben nach Euroskala

Farbprofil: CMYK / coated (ISO Coated V2)

Auflösung: 300 dpi

Rasterung: 70er-Raster

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstvertriebstag.
Anzeigenrechnungen sind sofort rein netto fällig.

Bankverbindung:

Berliner Sparkasse

IBAN: DE 22 1005 0000 0190 0947 29

BIC: BELADEBEXXX

Stornoregelung: Anzeigenaufträge sind bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss kostenlos stornierbar. Danach werden bis zum Anzeigenschluss bei Stornierung einer beauftragten Anzeige 50 % des vereinbarten Anzeigenpreises fällig. Nach Anzeigenschluss wird in jedem Fall der volle Anzeigenpreis fällig. Abschlussrabatte werden bei Stornierung einer Anzeige an die tatsächlich abgenommene Menge angepasst, eventuell noch ausstehende Zahlungen für bereits erschienene Anzeigen nachbelastet.

Bei der Buchung von Online-Formaten gilt als Anzeigenschluss der Tag, der 14 Tage vor Beginn des Buchungszeitraums liegt.



L.MAG

Wir sind LESBISCH, FEMINISTISCH und QUEER – und das schon seit 2003!

L.MAG setzt sich seit über 20 Jahren für lesbische Sichtbarkeit und feministische Themen abseits des Mainstreams ein, wodurch wir eine enge Verbindung zu unseren Leser*innen und der Community aufgebaut haben.

Wir verfolgen einen professionellen journalistischen Ansatz und stehen dennoch mit ganz viel Herzblut für unser Anliegen ein.

Im Heft zeigen wir lesbische Solidarität und berichten über Aktivist*innen aus aller Welt. Lesbische Kultur und Geschichte stellen wir in den Mittelpunkt und widmen uns aktuellen queeren Debatten.

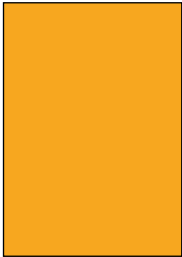
Seit vielen Jahren haben wir deshalb eine treue, interessierte und engagierte Leser*innenschaft.

Setzen Sie ein Zeichen für lesbische Sichtbarkeit und eine offene demokratische Gesellschaft!

- **Druckauflage:** Ø 10.000
- **Copypreis:** 5,50 Euro
- **Erscheinungsweise:** Zweimonatlich
- **Vertrieb:** - Im ausgewählten Zeitschriften- und vor allem Bahnhofsbuchhandel
- Im Abo
- **E-Paper und Ready:** Ca. 2.000 Unique User pro Ausgabe
- **Social Media:** 25.000 Facebook-Fans und über 20.200 Instagram Follower
- **Reichweite online:** Ø 160.000 Page Impressions im Monat auf l-mag.de

L.MAG ANZEIGENFORMATE & PREISE

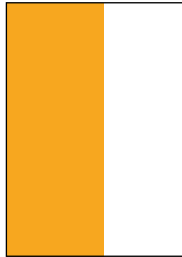
1/1 Seite



Satzsp.: 185 x 255 mm
*Anschn.: 210 x 280 mm

2.420 Euro

1/2 hoch



Satzsp.: 90 x 255 mm
*Anschn.: 100 x 280 mm

1.320 Euro

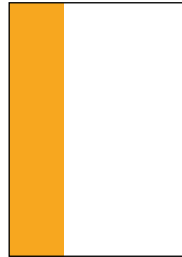
1/2 quer



Satzsp.: 185 x 125 mm
*Anschn.: 210 x 140 mm

1.320 Euro

1/3 hoch



Satzsp.: 58 x 255 mm
*Anschn.: 68,5 x 280 mm

920 Euro

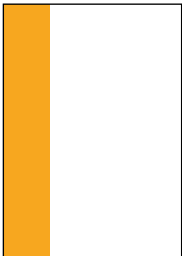
1/3 quer



Satzsp.: 185 x 82 mm
*Anschn.: 210 x 97 mm

920 Euro

1/4 hoch



Satzsp.: 42,5 x 255 mm
*Anschn.: 52,5 x 280 mm

690 Euro

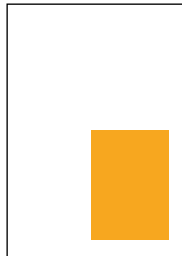
1/4 quer



Satzsp.: 185 x 60 mm
*Anschn.: 210 x 75 mm

690 Euro

1/4 Eck



Satzsp.: 90 x 125 mm

690 Euro

GRAFIK-SERVICE

+20%

AUF DEN ANZEIGENPREIS

- Erstellung der Anzeige
- Zwei Korrekturschleifen inkl.
- Keine Freigabe offener Dateien
- Nutzung nur in Medien der Special Media SDL GmbH

UMSCHLAGSEITEN

U2 / U3 **2.790 Euro**

U4 **3.020 Euro**

RABATTE

Ab 3 Anz. pro Jahr: **15 % Nachlass**

Ab 6 Anz. pro Jahr: **20 % Nachlass**

EXTRAS

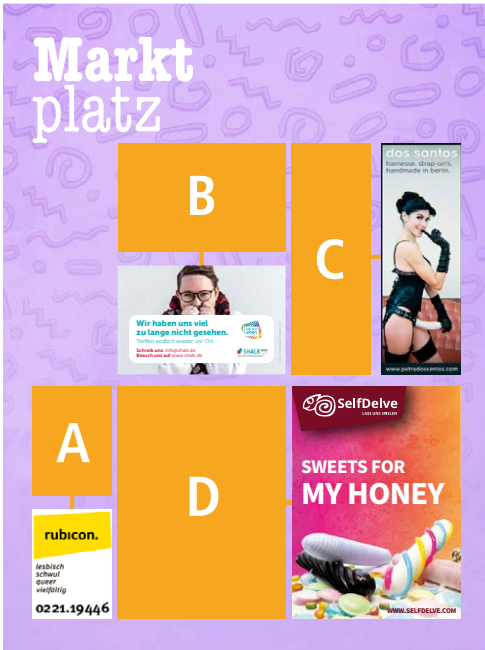
Beilagen **100 Euro | 1000 Exemplare**

Beiklebung **120 Euro | 1000 Exemplare**

Beiheftung **140 Euro | 1000 Exemplare**

*Alle Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe umlaufend

L.MAG SONDERFORMATE MARKTPLATZ & REISEMARKT



MARKTPLATZFORMATE

*Alle Marktplatzformate bitte ohne Beschnittzugabe anlegen

Marktplatz A*	Marktplatz B*	Marktplatz C*	Marktplatz D*
35 x 48 mm 95 Euro	74 x 48 mm 175 Euro	35 x 102 mm 175 Euro	74 x 102 mm 275 Euro



REISEMARKTFORMAT

Reisemarktformat	Logo
45 x 61 mm 120 Euro	Überschrift Text Abspann

WIR GESTALTEN IHRE REISEMARKTANZEIGE

Bitte liefern Sie uns folgende Inhalte:

- Logo (PDF, PNG, JPG)
- Überschrift
- Text (Informationen)
- Abspann (Kontakt, Adresse)
- max. 250 Zeichen (Leerzeichen inkl.)

L.MAG TERMINE & DATEN 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erstvertriebstag*
02/26	06.02.2026	12.02.2026	27.02.2026
03/26	02.04.2026	08.04.2026	24.04.2026
04/26	04.06.2026	10.06.2026	26.06.2026
05/26	06.08.2026	12.08.2026	28.08.2026
06/26	08.10.2026	14.10.2026	30.10.2026
01/27	26.11.2026	02.12.2026	18.12.2026

*Die Erstvertriebstage für 2026 können sich noch geringfügig ändern.

TECHNISCHE DATEN

Dateiformate: JPG, TIFF oder PDF
(mit eingebetteten Schriften und Bildern)

Druckverfahren: Rollenoffset, Farben nach Euroskala

Farbprofil: CMYK / coated (ISO Coated V2)

Auflösung: 300 dpi

Rasterung: 70er-Raster

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstvertriebstag.
Anzeigenrechnungen sind sofort rein netto fällig.

Bankverbindung:

Berliner Sparkasse

IBAN: DE 22 1005 0000 0190 0947 29

BIC: BELADEV333

Stornoregelung: Anzeigenaufträge sind bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss kostenlos stornierbar. Danach werden bis zum Anzeigenschluss bei Stornierung einer beauftragten Anzeige 50 % des vereinbarten Anzeigenpreises fällig. Nach Anzeigenschluss wird in jedem Fall der volle Anzeigenpreis fällig. Abschlussrabatte werden bei Stornierung einer Anzeige an die tatsächlich abgenommene Menge angepasst, eventuell noch ausstehende Zahlungen für bereits erschienene Anzeigen nachbelastet.

Bei der Buchung von Online-Formaten gilt als Anzeigenschluss der Tag, der 14 Tage vor Beginn des Buchungszeitraums liegt.



SIEGESSÄULE KOMPASS

SIEGESSÄULE Kompass – Queer. Divers. Überzeugend. Das einzige Branchenbuch für die LGBTQ*-Community in Berlin!

Mit Rubriken zu allen relevanten Bereichen des Alltagslebens ist er bei der Suche nach kompetenten Dienstleister*innen, die sich explizit als LGBTQ*-freundlich positionieren, ein etabliertes Nachschlagewerk für die Community.

Daneben bietet das Branchenbuch auch einen redaktionellen Teil mit Beiträgen zu aktuellen Trends, Unternehmensvorstellungen und Ausgehtipps.

Die attraktiven Werbemöglichkeiten im SIEGESSÄULE Kompass umfassen Formatanzeigen und Brancheneinträge, PR-Texte sowie Online-Listings.

NEUER ONLINE-AUFTRITT

KOMPASS.LGBT

- Integration in die SIEGESSÄULE-Plattform
- Verbesserte Sichtbarkeit und Auffindbarkeit
- Attraktive Werbeformate
- Ansprechende Darstellung der Brancheneinträge

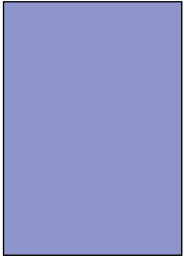
IHRE VORTEILE:

- Einziges Branchenbuch für LGBTQ* in Berlin
- Langlebiger Werbeträger (erscheint halbjährlich)
- Kaufkräftige und konsumfreudige Zielgruppe
- Seit über 25 Jahren etabliert, glaubwürdig und qualitativ hochwertig
- Attraktive Werbemöglichkeiten Print und Online

- **Druckauflage:** 30.000 jährlich
- **Erscheinungsweise:** Halbjährlich
- **Vertrieb:** Frei ausliegend an über 300 Auslagestellen in Berlin
- **Zielgruppe:** LGBTQ*-Community Berlin
- **Sprache:** Deutsch

KOMPASS ANZEIGENFORMATE, PREISE & TERMINE

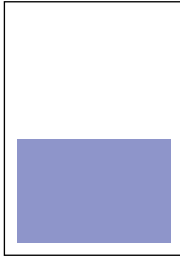
1/1 Seite



Satzsp.: 133 x 179 mm
*Anschn.: 147 x 225 mm

1.650 Euro

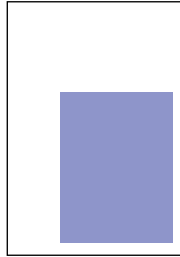
1/2 quer



Satzsp.: 133 x 90 mm

890 Euro

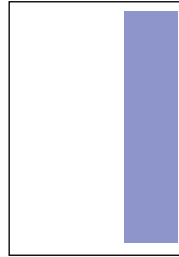
4/9 Eck



Satzsp.: 88 x 118 mm

840 Euro

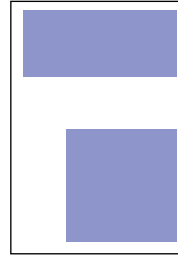
1/3 hoch



Satzsp.: 43 x 179 mm

660 Euro

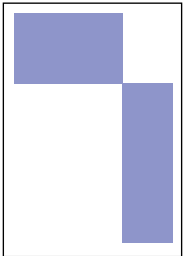
1/3 quer/Eck



quer: 133 x 57 mm
Eck: 88 x 89,5 mm

660 Euro

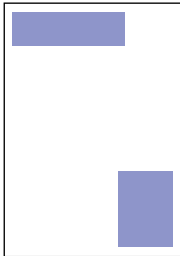
2/9 quer/hoch



quer: 88 x 57 mm
hoch: 43 x 118 mm

460 Euro

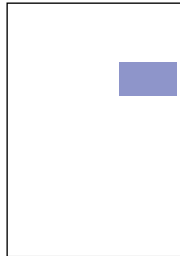
1/9 quer/hoch



quer: 88 x 25 mm
hoch: 43 x 57 mm

270 Euro

1/18 quer



quer: 43 x 25 mm

190 Euro

GRAFIK-SERVICE

+20%

AUF DEN ANZEIGENPREIS

- Erstellung der Anzeige
- Zwei Korrekturschleifen inkl.
- Keine Freigabe offener Dateien
- Nutzung nur in Medien der Special Media SDL GmbH

GRATISBRANCHENEINTRAG
BEI ANZEIGENBUCHUNG

UMSCHLAGSEITEN

U2 / U3	1.750 Euro
U4	1.950 Euro

BRANCHENEINTRAG

Firmeninform. ca. 250 Zeichen:	110 Euro
Farbige Hervorhebung des Eintrags:	50 Euro

SONDERFORMAT: PR-DARSTELLUNG

Interview mit Fototermin: **buchbar ab 1/2 Seite + 25 % Aufschlag**

RABATTE

Jahresbuchung (Belegung beider Kompass-Ausgaben): **10 % Nachlass**

TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erstvertriebstag**
01/26	23.04.2026	30.04.2026	27.05.2026
02/26	23.10.2026	30.10.2026	26.11.2026

*Alle Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe umlaufend

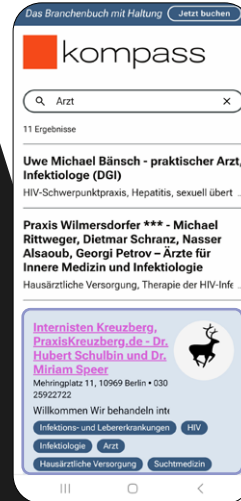
**Die Erstvertriebstage für 2026 können sich noch geringfügig ändern.

KOMPASS PREMIUMEINTRAG

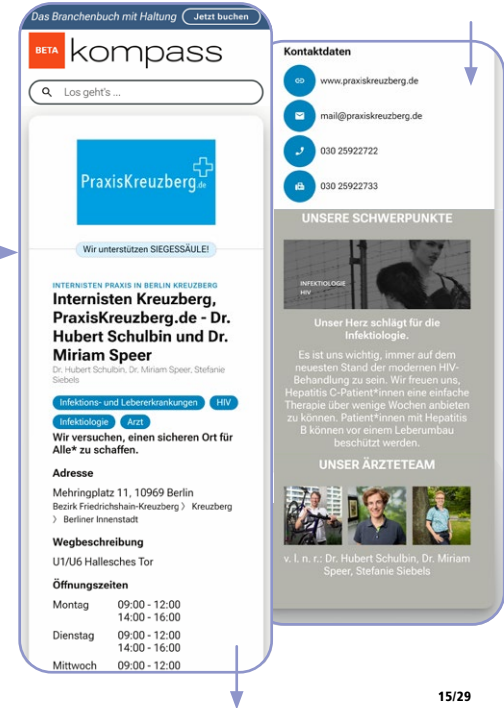
Der digitale Kompass ist optimal auf Online-Bedürfnisse zugeschnitten:

- **Zielgenaue und einfache Suchfunktion** innerhalb des Branchenbuchs, um ein bestmögliches Suchergebnis zu gewährleisten
- **Optimierung** Ihres Premiueintrags für Suchmaschinen (SEO): Das bedeutet, Ihr Angebot wird bei Google treffgenau gefunden
- **Zeitgemäßes und ansprechendes „Look & Feel“** mit wichtigen Features: Logoeinbindung, Selbstdarstellung mittels Text, Bildern, Video, Verlinkung ihrer Social Media Kanäle etc.
- **„Tags“**, um Ihre Schwerpunkte hervorzuheben und zielführende Suchergebnisse zu liefern
- Sie möchten Ihre **Wunschfarben (CI)** verwenden? Kein Problem, wir bieten Ihnen einen individuell angepassten digitalen Auftritt
- **Praktische Zusatzfunktion: „Wir stellen ein!“**, um auf aktuelle Stellenangebote aufmerksam zu machen
- Wählen Sie die Option **„Wir unterstützen SIEGESSÄULE“**, um zu unterstreichen, dass Ihnen eine diverse Welt ein wirkliches Herzensanliegen ist
- Einbindung ins **digitale Universum von SIEGESSÄULE**

PREMIUEINTRAG IN SUCHERGEBNISSEN



PREMIUEINTRAG GEÖFFNET



SIEGESSÄULE GAY GUIDE

Als Stadtführer verschafft der SIEGESSÄULE Gay Guide einen idealen Überblick über das queere Berlin.

Neben einem übersichtlichen Stadt- und dem BVG-Netzplan enthält er Informationen über die wichtigsten Community- und Kulturangebote sowie Events der Stadt und hat damit einen hohen Nutzwert.

IHRE VORTEILE:

- Einzige LGBTIQ*-Touristenmap Berlins
- Kaufkräftige und konsumfreudige Zielgruppe
- Attraktive Werbemöglichkeiten: Anzeigen, Texteinträge und Markierungen auf der Karte
- Auslage in der Community und vielen Hotels der pink pillow Berlin Collection - dem gay friendly Hotelverbund Berlins



- Druckauflage: 50.000 jährlich
- Erscheinungsweise: Dreimal im Jahr
- Vertrieb: Frei ausliegend an über 300 touristischen und queeren Hotspots in Berlin
- Zielgruppe: LGBTIQ*-Tourist*innen
- Sprache: Englisch

GAY GUIDE ANZEIGENFORMATE, PREISE & TERMINE

U4



**Anschn.: 85 x 210 mm

2.250 Euro

1/1 Seite



Satzsp.: 75 x 200 mm

1.900 / 1.330* Euro

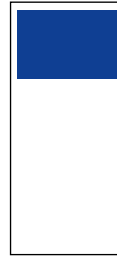
1/2 Seite



Satzsp.: 75 x 98 mm

960 / 672* Euro

1/3 Seite



Satzsp.: 75 x 65 mm

680 / 476* Euro

1/6 hoch



Satzsp.: 36 x 65 mm

390 / 273* Euro

1/6 quer



Satzsp.: 75 x 30 mm

390 / 273* Euro

GRAFIK-SERVICE

+20%

AUF DEN ANZEIGENPREIS

- Erstellung der Anzeige
- Zwei Korrekturschleifen inkl.
- Keine Freigabe offener Dateien
- Nutzung nur in Medien der Special Media SDL GmbH

**KOSTENFREI
BEI ANZEIGENBUCHUNG**

TEXTEINTRAG

Locationinformationen, ca. 120 Zeichen:

120 Euro

*RABATTE

Jahresbuchung (drei Ausgaben):

30 % Nachlass

TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erstvertriebstag***
01/26 Frühling	27.02.2026	06.03.2026	27.03.2026
02/26 Pride	28.05.2026	04.06.2026	26.06.2026
03/26 Herbst	29.09.2026	06.10.2026	29.10.2026

**Alle Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe umlaufend

***Die Erstvertriebstage für 2026 können sich noch geringfügig ändern.

Dateiformate: JPG, TIFF oder PDF (mit eingebetteten Schriften und Bildern)

Farbprofil: CMYK / coated (ISO Coated V2)

Auflösung: 300 dpi

PLACE2BE.BERLIN

Place2be.Berlin - Die einzigartige LGBTQ*- Tourismusplattform und Eventagentur

Wir inspirieren, planen Veranstaltungen und werben für Berlin als queere Reisebestimmung. Ein einmaliges Projekt in ganz Europa: Berliner LGBTQ*-Destinationsmarketing von der Community für die Community!

Erreichen Sie mit uns LGBTQ*-Tourist*innen, eine der begehrtesten und lukrativsten Kund*innenzielgruppen in Europa, und setzen sich gleichzeitig für Akzeptanz und Vielfalt ein.

Bereits seit 2020 lädt Place2be.Berlin Reisende auf einen unvergesslichen Trip in die queerste Hauptstadt Europas ein. Mit unserer Expertise geben wir kuratierte Tipps und die richtigen Insider-Adressen für DIE perfekte queere Berlinreise.

Mittels Videos, Podcasts, speziell zugeschnittenen Audiotouren und unzähligen Artikeln, kann das queere Berlin authentisch erlebt werden.

- **Kanäle:** Website: place2be.berlin und Instagram: [place2be.berlin](https://www.instagram.com/place2be.berlin)
- **Reichweite online:** Ø 21.000 Page Impressions pro Monat
- **Social Media:** über 12.000 Follower auf Instagram
- **Sprachen:** Deutsch und Englisch
- **Events:** Queens & Flowers, Pride in Concert, Stadttouren



INDIVIDUELLE EVENTS & SPONSORINGPAKETE

Sie wollen von unserem Community Know-How profitieren und haben Interesse an einem auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Event oder Sponsoringpaket? Dann sprechen Sie uns bitte direkt an.

Mit einem Blick in unsere separaten Place2be.Berlin Mediadaten, erhalten Sie weiterführende Informationen.



Queere Feste, Veranstaltungen und Treffen finden in der LGBTIQ*-Hauptstadt Europas zu jeder Jahreszeit statt. Der Special Media Verlag ist als Berliner Szeneinstitution und somit Teil der Community eine kompetente Partnerin, um Sie passend zum Markenkern und Ihrer Marketingstrategie zum richtigen Event zu vermitteln.

Place2be.Berlin – die queere Tourismusplattform und Eventagentur – kann Ihnen als Veranstalterin von Stadt-touren, B2B-Events, Feiern und dem Drag-Sommerfestival „Queens & Flowers“ maßgeschneiderte Angebote und Sponsoringpakete erstellen, damit Sie sich glaubwürdig der LGBTIQ*-Community präsentieren können.

LESBISCH-SCHWULE-STADTFEST



Zielgruppe: LGBTIQ*, Berliner*innen, Tourist*innen
Veranstaltungsrhythmus: 1 x jährlich, 2 Tage, am 3. Wochenende im Juli
Besucher*innen: bis zu 400.000

Das Lesbisch-Schwule Stadtfest ist weltweit das größte LGBTIQ*-Straßenfest und mit über 400 Ständen einzigartig in der Vielfalt der vertretenen Vereine, Unternehmen und Besucher*innen. Auf fünf Bühnen begeistern an beiden Veranstaltungstagen verschiedene hochkarätige Kulturdarbietungen sowie unterhaltsame wie informativ-politische Talkrunden. Ob mit einem eigenen Stand, Flyern, Bannerwerbung oder einer anderen Präsenz, wir vermitteln zahlreiche Möglichkeiten einer gelungenen Unternehmensvorstellung.

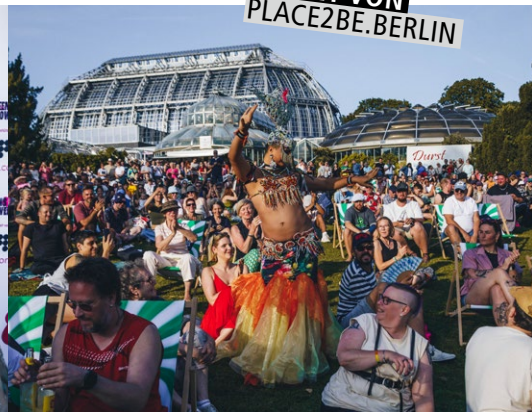
STADTFESTTASCHEN
950€
PRÄSENZ IM KIEZ



Der Special Media Verlag ist mit seinen Publikationen jedes Jahr selbst vor Ort und verteilt direkt auf dem Stadtfest SIEGESSÄULE-Taschen an die Besucher*innen.

Wir bieten ausgewählten Kund*innen die Chance kleine Gimmicks wie Flyer, Stifte, Fächer oder Pröbchen unseren Taschen beizulegen, um auf diese Weise das Stadtfestpublikum unkompliziert zu erreichen.

QUEENS & FLOWERS



VERANSTALTET VON
PLACE2BE.BERLIN

Zielgruppe: LGBTIQ*, Berliner*innen, Tourist*innen
Veranstaltungsrhythmus: 1 x jährlich
Besucher*innen: ca. 2.000

WERDEN SIE SPONSORING-PARTNER*IN

Bitte sprechen Sie uns an.
Unsere Sponsoring-Pakete lassen wir Ihnen auf Wunsch zukommen oder erstellen gemeinsam mit Ihnen individuelle Kooperationsoptionen.

Queens & Flowers – das Drag-Sommerfest

Am 23. August 2025 hat das einzigartige Drag-Sommerfest „Queens & Flowers“ im Botanischen Garten Berlin zum zweiten Mal stattgefunden und es war wieder ein voller Erfolg! Die im Vorverkauf restlos vergriffenen Tickets spiegeln unverkennbar das Interesse an der Veranstaltung wider. Rund 2.000 Personen – Queers, Regenbogenfamilien, Fans des Botanischen Gartens und Neugierige haben das Event besucht und waren begeistert. Deswegen steht fest, dass dieses Format fortgesetzt wird. Auch 2026 liegt der Fokus des Outdoor-Events auf der derzeit weit über die Grenzen der LGBTIQ*-Community hinaus beliebten und gefeierten Drag-Kultur. Das Angebot richtet sich dabei sowohl an Berlin-Besucher*innen als auch an Berliner*innen, die sich von dieser queeren Kunstform inspirieren lassen wollen.

ONLINE-WERBUNG



SDL-Channel – die Websites des Special Media Verlags: siegessauele.de, l-mag.de, kompass.lgbt und place2be.berlin

- Vier LGBTIQ*- Online-Plattformen mit insgesamt 500.000 Impressions im Monat
- 280.000 Visits im Monat
- Starke Verwurzelung in der LGBTIQ*-Community
- Außergewöhnlich hohe Response- und Klickraten, wenn Kampagnen auf LGBTIQ*-Zielgruppe zugeschnitten sind
- Integrierte Online-Advertorials (werden von Werblockern nicht ausgefiltert)
- Sehr kaufkräftige, gebildete und treue User
- Werbemöglichkeiten: **Banner, Advertorials und Premium Listing**

Queer-Channel – Größtes deutschsprachiges LGBTIQ*-Online-Werbenetzwerk

- 200 Millionen Impressions im Monat
- 3 Millionen Visits im Monat
- Sehr kaufkräftige, gebildete und treue User
- Zielgruppe: LGBTIQ* im deutschsprachigen Raum
- Werbemöglichkeiten: Banner und Advertorials auf Websites und Apps, Anzeigen in Newslettern, Social Media
- In Kooperation mit Netzdenker

QUEER-CHANNEL
ÜBER 30
WEBSITES & APPS

Beispiele:

- queer.de
- GRINDR APP
- spartacus.de
- siegessauele.de
- HORNET APP
- L-Mag.de
- inquery.de
- slamr.de
- queerpride.de

ONLINE-BANNER

Leaderboard

728 x 90 px
15 Euro*

Leaderboard XXL

728 x 180 px
15 Euro*

Skyscraper

120 x 600 px
15 Euro*

Skyscraper XXL

160 x 600 px
15 Euro*

Medium Rectangle

300 x 250 px
15 Euro*

Mobile Format

320 x 50 px
15 Euro*

*Preis pro 1.000 Einblendungen (TKP)
auf dem SDL-Channel oder Queer-Channel

TECHNISCHE HINWEISE

Werbemittel bitte per E-Mail **2 Werktage vor Kampagnenstart** anliefern.

Dateiformate: JPG, GIF, PNG

Dateigröße: bis maximal 100 KB

KOMBI-RABATT

bei Print- und Online-Kampagnen

EINZELFORMATE

MOBIL

DESKTOP

Ad Bundle (Kombination aller Formate)	✓	✓
Leaderboard	—	✓
Skyscraper	—	✓
Medium Rectangle	✓	✓
Mobile Format	✓	—

SONDERFORMAT: ONLINE-ADVERTORIAL

Teaser auf Startseite + Microsite: **950 Euro pauschal für 4 Wochen**

ONLINE-ADVERTORIAL

STARTSEITE

BEISPIEL ADVERTORIAL (MICROPAGE)

4 WOCHEN
950€

WIR STELLEN ALLES ONLINE!

Ihr Advertorial wird zwei Wochen **permanent** als **Teaser** auf der Startseite von siegessaule.de angezeigt. Danach rutscht es in unseren „Themenbereich“. Während der gesamten Laufzeit wird es von Werblockern nicht ausgefiltert.

Reichweite des Teasers: ca. 25.000 Pls/Monat

Wie funktioniert es?

Bitte liefern Sie uns bis eine Woche vor Start folgende Inhalte:

- Dachzeile
- Titel
- Teaserbild (Querformat: 3000 x 2000 px)
- 2-3 weitere Bilder (PNG oder JPG in 72 dpi)
- Text (bis zu 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Logo
- ggf. YouTube-Link mit Trailer/Teaser o. Ä.

AUF SIEGESSAEULE.DE,
L-MAG.DE UND
PLACE2BE.BERLIN ERHÄLTlich!

PREMIUM LISTING

Ganz Berlin? Queer Berlin!

Als wichtiger queerer Ort Berlins und/oder Auslagestelle der SIEGESSÄULE werden Sie mit einem Basiseintrag automatisch auf unserer neuen Map gelistet.

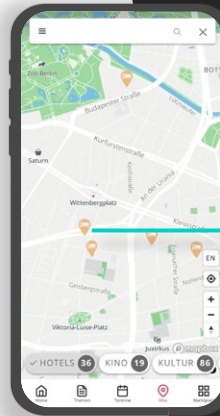
Mit einem **Upgrade auf das Premium Listing** können Sie eigenen Content in Ihre Locationbeschreibung einbinden und werden auch ohne Auslagestelle zu sein in unsere **SIEGESSÄULE-Map** und den Stadtplan der queeren Tourismusplattform **Place2Be.Berlin** aufgenommen.

PREMIUM LISTING

350€

FÜR EIN GESAMTES JAHR

- Text (mit Informationen zum aktuellen Programm, zur Happy Hour, zu Sonderangeboten etc.)
- Verlinkung (zum Ticketkauf, Infotelefon etc.)
- Video
- Social Media und Öffnungszeiten
- Weitere Bilder (Galerie)



BASISEINTRAG



PREMIUM LISTING

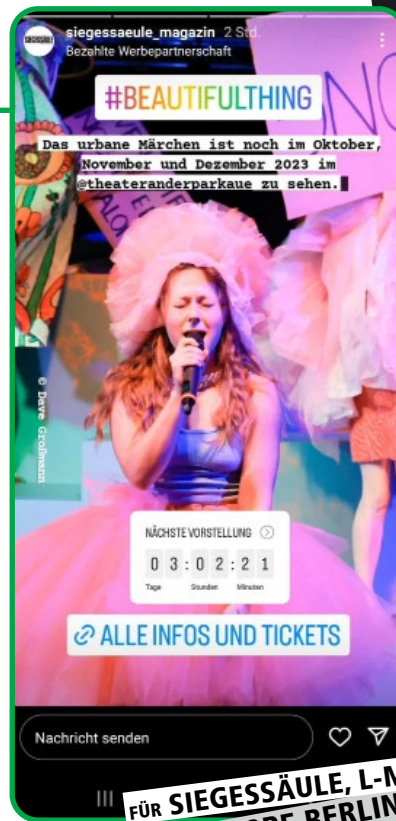


SOCIAL MEDIA

SIEGESSÄULE PROFIL UND STORYLINE



BEISPIEL INSTAGRAM STORY



INSTAGRAM STORY

100€

DIREKTE VERBINDUNG ZUR COMMUNITY

Ihre gebuchte Instagram Story wird als **Bild (JPG, PNG) oder Video (mp4, unter 30 sek)** direkt über das SIEGESSÄULE- oder L.Mag-Profilm online gestellt und ist so 24 h in der Storyline für alle Follower sichtbar.

Wie funktioniert es?

Bitte liefern Sie uns bis eine Woche vor Start folgende Inhalte (**gefettet** = zwingend erforderlich):

- **Motiv (Hochformat: 1080 x 1920 px)**
- **Link (Website, Ticketshop oder ähnliches)**
- Handles (taggen von Instagram Profilen)
- Hashtags
- Text (ca. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Terminvorschlag

Teilen Sie uns Ihren **Wunschtermin** zur Abstimmung mit unserer Social Media-Abteilung mit.

Unsere Instagram Profile: [siegessauele_magazin](#), [lماج_magazin](#) und [place2be.berlin](#)

FÜR SIEGESSÄULE, L-MAG UND PLACE2BE.BERLIN ERHÄLTlich

IHRE ANSPRECHPARTNER*INNEN



MICHAEL SCHEITLE

030 - 23 55 39-24

michael.scheitle@
siegessauele.de



LEA NAROSKA

030 - 23 55 39-17

lea.naroska@
siegessauele.de



ISABELLE GROSS

030 - 23 55 39-13

isabelle.gross@
siegessauele.de



MATTHIAS SCHWANAU

030 - 23 55 39-16

matthias.schwanau@
siegessauele.de



HOLGER MELZOW

030 - 44 22 105

siegessauele@
additiv.li

Rechnungsstellung:

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstvertriebstag.
Anzeigenrechnungen sind sofort rein netto fällig.

Bankverbindung:

Berliner Sparkasse
IBAN: DE 22 1005 0000 0190 0947 29
BIC: BELADEVXXX

Stornoregelung:

Anzeigenaufträge sind bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss kostenlos stornierbar. Danach werden bis zum Anzeigenschluss bei Stornierung einer beauftragten Anzeige 50 % des vereinbarten Anzeigenpreises fällig. Nach Anzeigenschluss wird in jedem Fall der volle Anzeigenpreis fällig. Abschlussrabatte werden bei Stornierung einer Anzeige an die tatsächlich abgenommene Menge angepasst, eventuell noch ausstehende Zahlungen für bereits erschienene Anzeigen nachbelastet.

Bei der Buchung von Online-Formaten gilt als Anzeigenschluss der Tag, der 14 Tage vor Beginn des Buchungszeitraums liegt.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Werbung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden in einer Druckschrift. Online-Werbeaufträge sind Verträge über die entsprechende Veröffentlichung von Anzeigen auf Internetpräsenzen sowie auf mobilen Applikationen.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Geschäftsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen oder veröffentlicht wird. Online-Werbeaufträge bedürfen der genauen Angabe der Laufzeit.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber oder die Auftraggeberin, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber oder der Auftraggeberin noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Um die Veröffentlichung der Online-Werbeaufträge zu gewährleisten, muss der Kunde oder die Kundin die Anzeige in einwandfreier elektronischer und grafischer Qualität mindestens einen Werktag vor der geplanten Veröffentlichung dem Verlag zur Verfügung stellen.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge und Online-Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern und Vertreterinnen aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser oder der Leserin den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Beilagen mit Fremdanzeigen werden nur nach entsprechender Prüfung angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber oder der Auftraggeberin unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckerunterlagen oder Beilagen oder Online-Anzeigen ist der Auftraggeber oder die Auftraggeberin verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte

- Druckerunterlagen oder Online-Anzeigen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten sowie eine den technischen Standards entsprechende Verfügbarkeit des digitalen Angebots samt der Online-Werbeaufträge.
8. Der Auftraggeber oder die Auftraggeberin hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige oder Veröffentlichung der Online-Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber oder die Auftraggeberin ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die entsprechende Anzeige oder Beilage oder Online-Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Vertreterinnen oder seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, die nicht leitende Angestellte sind, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Zugang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
 9. Probeaufträge von Druckerunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber oder die Auftraggeberin trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeaufträge. Sendet dieser oder diese den ihm oder ihr rechtzeitig übermittelten Probeauftrag nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 11. Die Rechnung für Anzeigenaufträge oder Online-Werbeaufträge ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen oder Zwangsvergleichen entfällt

- jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses oder eines Online-Werbeauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber oder der Auftraggeberin irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung eine Belegnummer. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
 14. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber oder die Auftraggeberin zu bezahlen. 15. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres um 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind etwaige Preisermäßigungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber oder der Auftraggeberin von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 16. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Zusätzliches Geschäftspreisdienst des Verlages
 - a) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
 - b) Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
 - c) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber oder die Auftraggeberin, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.
 - d) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.
 - e) Im Fall höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, z. B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckaufgabe erfüllt sind.

- f) Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckerunterlagen oder Online-Anzeigen endet einen Monat nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige oder dem Ende der Laufzeit der Online-Anzeige, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- g) Die Übersendung von mehr als zwei Farvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckerunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
- h) Die Urheberrechte an den vom Verlag kostenlos oder gegen Entwerfkostenbeteiligung erstellten Anzeigenentwürfen und Texten, Signets und dergleichen bleiben beim Verlag. Die Anzeigenentwürfe und Texte, Signets und dergleichen dürfen nur für die Insertion in Print- und Online-Medien des Special Media SDL Verlages verwendet werden. Bei Zuwiderhandlung werden die üblichen und angemessenen Kosten für einen grafischen Entwurf (Texte) in Rechnung gestellt.
- i) Mündliche Vereinbarungen, Bedingungen und Fristen müssen schriftlich durch den Verlag bestätigt werden.
- j) Reklamationen beim Mehrauftrag von Anzeigenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend gemacht werden, bei einer Einzelanzeige innerhalb von vierzehn Tagen nach Rechnungserhalt. Bei Online-Werbeaufträgen muss die Reklamation sofort nach Veröffentlichung der Anzeige erfolgen.
- k) Anzeigen, die sich in Bild, Text oder Aufmachung auf das Verlagsobjekt oder eine Internetpräsenz des Verlages beziehen, kann der Verlag in der Regel nicht aufnehmen.
- l) Der Auftraggeber oder die Auftraggeberin von Anzeigenaufträgen und Online-Werbeaufträgen haftet dem Verlag für Schäden, die diesem durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher, urheberrechtlicher oder sonstiger gesetzlicher oder sonstiger Vorschriften (z. B. durch Abdruck einer Gegendarstellung) entstehen.
- m) Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag sich vor, Vorauszahlung bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.
- n) Farbauschluss kann nicht zugesagt werden.
- o) Befindet sich der Auftraggeber oder die Auftraggeberin im Zahlungsverzug, kann der fällige Betrag durch einen Kassierer eingezogen werden (Inkasso). Ab Zahlungsverzug gehen Mahnschreiben und Inkassokosten zu Lasten des Auftraggebers. Als vereinbart gilt: 1. Mahnschreiben 10 €, 2. Mahnschreiben 20 €
- p) Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, ohne Nachfristsetzung vom Vertrag zurückzutreten.
- q) Bei fermündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- r) Sind etwaige Mängel bei den Druckerunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Sollten eine oder mehrere der Vertragsbedingungen durch gesetzliche Regelungen außer Kraft gesetzt werden, so gelten die entsprechenden, vom Gesetzgeber ersatzweise erlassenen Bestimmungen entsprechend. Das Vertragsverhältnis als solches bleibt davon unberührt bestehen.

SPECIAL MEDIA^{SDL}

Special Media SDL GmbH
Ritterstraße 3
10969 Berlin